

Representaciones sociales de amas de casa en un centro comunitario en Cd. Jiménez, Chihuahua

Social representations of housewives in a community center in Cd. Jimenez, Chihuahua

Blanca Irene Ahumada Maldonado¹
César Francisco Flores Ortiz²

Resumen

Actualmente uno de los problemas económicos mundiales, es acerca de la escasa administración de los recursos financieros personales por parte de los ciudadanos, influenciados por el consumo de bienes y servicios, aunado a la carencia de una Educación Financiera (EF). Un gran porcentaje de la población omite elaborar un presupuesto personal, que les auxilie a visualizar su panorama económico, una gran cantidad de individuos conocen el dinero que perciben y desconocen el monto de sus gastos e inversiones. El objetivo de este trabajo es identificar la representación social (RS) en las amas de casa de un centro comunitario en la Cd. de Jiménez sobre la administración personal de los recursos financieros. En este trabajo investigativo, sus principales hallazgos son los practicas del grupo de RS, que tienen en el núcleo y la información que le llega al sistema periférico. Reconocen el beneficio de elaborar una planeación de gastos, del ahorro, sin embargo en sus prácticas carecen de ellos, reconocen que el crédito tiene costo y recurren a instituciones formales como informales para acceder a este.

¹ Blanca Irene Ahumada Maldonado. Docente del TecNM: Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez, Chihuahua, México. Es contadora publica, maestra en educación y actualmente cursa el cuarto semestre del doctorado. Correo electrónico blancaahu@yahoo.com.mx

ID: <http://orcid.org/0000-0001-7581-3776>

² César Francisco Flores Ortiz. Estudiante de la carrera de Contador Público en el TecNM: Instituto Tecnológico de Ciudad Jiménez, Chihuahua, México. Cuenta con una publicaciones en la Revista de Desarrollo Urbano y Sustentable titulada "Distribución del Gasto Familiar, estudio de caso en familias de Cd. Jiménez, Chihuahua. Correo electrónico: cesarfloresortiz7@gmail.com

ID: <http://orcid.org/0000-0002-6161-5397>

Palabras clave

Representación social, educación financiera, administración.

Abstract

Currently one of the world's economic problems, it is about the poor management of personal financial resources on the part of the citizens, influenced by the consumption of goods and services, coupled with the lack of a Financial Education (FE). A large percentage of the population ignores develop a personal budget, assisted them to visualize their economic landscape, a large number of individuals know the money they perceive and are unaware of the amount of its expenses and investments. The objective of this work is to identify the social representation (SR) in the housewives of a community center in the Cd. de Jiménez on the administration staff of financial resources. In this investigative work, its main findings are the practices of the group of RS, they have in the nucleus and the information that reaches you to the peripheral system. Recognize the benefit of developing a planning of expenses, savings, however in their practices lack them, recognize that the loan has cost and resort to formal and informal institutions to access this.

Keywords

Social representation, financial education, administration.

Introducción

Uno de los problemas económicos actuales es, la falta de planeación de los recursos financieros personales, un gran número de hombres y mujeres viven actualmente sin hacer una distribución de sus ingresos, erogan sus recursos financieros sin saber en qué los gastan, se terminan sus entradas económicas fijas o esporádicas sin conocer el destino de la percepción.

Uno de los beneficios de la Educación Financiera (EF), es proporcionar conocimientos y estrategias para mejorar la situación económica de las personas cuando los apliquen, por medio de estos conocimientos, se pueden adquirir las habilidades de hacer una planificación del dinero personal o familiar, mencionan Muccino y Gaggioli, en el siglo XVIII inicia la EF, algunas corrientes de especialistas comienzan a tomar en cuenta el análisis de los presupuestos familiares así como la forma de vida de las familias de esa época (2014).

Si los sujetos planifican sus recursos económicos, por medio de un pueden tener un plan bien estructurado de adquisiciones, diversiones

personales y familiares a corto, mediano y largo plazo incluyendo su plan de retiro para la vejez, además podrán prever para eventualidades, con la organización de sus finanzas personales, generaran tranquilidad a los que distribuyan su dinero y se apeguen lo más posible al plan económico, como expresan Herrera, Estrada y Denegrí, (2011) cuando una persona siente seguridad económica mejora su calidad.

Planteamiento del problema

La mala administración de los recursos financieros personales de los ciudadanos, es uno de los principales problemas mundiales, influenciados por el consumo de bienes y servicios además carentes de una EF, omite elaborar un presupuesto personal un gran porcentaje de la población, que les auxilie a visualizar su panorama económico, algunos saben cuánto ganan pero desconocen cuál es el monto de sus gastos e inversiones.

Las empresas comerciales e instituciones financieras ofrecen crédito a las personas, dando como resultado, un gran porcentaje de individuos poseen tarjetas de crédito bancarias y comerciales, aunado a la deuda con comerciantes informales, cabe hacer mención que mucho de este crédito es debido a adquirir en exceso o sin planear y hasta sin necesidad del producto o servicio, provocado por la nula habilidad de EF, a lo cual refiere Millán (2012) la EF desde muy temprana edad permitirá conocimientos y herramientas necesarias para el no fracaso financiero de la persona en la sociedad.

El tener la competencia de la administración financiera personal, puede generar un cambio positivo en el ámbito de administración financiera en el individuo, debido que planifica su ciclo de vida económico en el transcurso del tiempo, al adquirir experiencia en las finanzas personales se visualiza y se ejercita de forma diferente el panorama financiero.

Objetivos

Objetivo general

Identificar las Representaciones Sociales (RS) sobre la administración de recursos financieros personales en amas de casa en un centro comunitario de Cd. Jiménez.

Objetivos específicos

Conocer la estructura de la RS de la administración de los recursos financieros personales que tienen las amas de casa.

Estado del arte

Este trabajo investigativo está fundamentado en la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS). “La representación funciona como un sistema de interpretación de la realidad que rige las relaciones de los individuos con su entorno físico y social, ya que determinará sus comportamientos o prácticas” (Abric, 1994 p 13).

Dentro de cualquier grupo de personas, existe una RS, se distinguen los integrantes unos de otros no obstante tienen características que los hacen similares. La unión de individuos etiquetados por opiniones priorizadas de acuerdo con ideales, se apropia de la realidad construida en un sistema simbólico, dual de información, opiniones o creencias (Abric, 1993; Moliner, 2016). Por ende, cada representación en la sociedad se identifica de acuerdo con propias reglas y normas establecidas por el mismo grupo. Por ejemplo: las familias, habitantes de colonias, de ciudades, estados, países, con similitudes y discrepancias en cada uno de ellos.

Las partes importantes de la “RS son sus dos componentes: el núcleo central y los elementos periféricos, tales funcionan como una entidad, cada parte tiene un rol específico pero complementario con respecto al otro. El núcleo se compone de número restringido de creencias relativamente estables a través del tiempo, alrededor del cual un fuerte consenso grupal es observado. Por el contrario, las creencias periféricas son numerosas, desigualmente compartidas entre grupos miembros y varían según los plazos (Moliner, 2016). La RS, como entidad posee estructuras mediante las cuales se definen las actividades de la misma como grupo.

Adaptativo, heterogéneo, flexible son características en el contenido del sistema periférico. Al mandar las novedades al núcleo, este permite que los integrantes coexistan con sus propias experiencias, lo consensaran y darán su aprobación para formar parte de ello (Moliner, 2016). La publicidad es un ejemplo de ella, está diseñada con el propósito de mejorar las ventas, ejercer influencia en las personas, por ende sus metas se cumplen.

La familia como ejemplo de una representación, tiene normas, valores y costumbres de antaño, pasadas de una generación a otra, en la forma de administrar dinero, limpieza, elaboración de comida, jerarquía. Sin embargo, si la familia empieza a conocer algo novedoso, lo valora y piensa en practicarlo, para mejorar lo toman como nueva práctica y lo pasan al núcleo, “las representaciones sociales no son causas de comportamiento. Son guías para las conductas sociales” (Morin, 2001 p.100).

La Educación Financiera (EF), proporciona los conocimientos y estrategias para mejorar la situación económica de las personas siempre y cuando los apliquen, ya que con estos conocimientos se puede adquirir la habilidad de hacer una planificación del dinero que tiene la persona o las familias, “la educación financiera como parte de la educación en general, se convierte en uno de los motores del desarrollo social y permite generar capital humano con mejores competencias, facilitan la elección de mejor alternativa para tomar de decisiones inteligentes (Vallejo-Trujillo & Martínez-Rangel, 2016 p. 84).

Refiere López Vera (2016) la EF empodera y permite que las personas de manera individual como familiar puedan manejar de mejor forma sus recursos, tendrán una mejor planificación de largo plazo y una mayor capacidad de respuesta ante la incertidumbre. Los individuos con estos conocimientos pueden tener más estrategias para elaborar una mejor proyección de su dinero, sabrán que para adquirir cualquier necesidad que tengan es conveniente investigar en el mercado la mejor oferta y comprar precios antes de cerrar el trato comercial, de igual manera al momento de invertir el recurso monetario se debe buscar la alternativa que se ajuste más a las propias necesidades.

Cada ente coordina todo tipo de recursos que le pertenecen, “la administración es el proceso de planear, organizar, dirigir y controlar el uso de los recursos para lograr los objetivos organizacionales” (Chiavenato, 2007 p10), Las familias y las personas realizan de manera cotidiana la planeación de su dinero, cada una tiene resultados diferentes.

Administrar el dinero y las finanzas personales con procesos administrativos de un individuo o familia, beneficia su economía, si las decisiones y estrategias practicadas son las adecuadas, esto permitirá destinar un porcentaje de los ingresos al ahorro y tener con el tiempo seguridad financiera. La administración actualmente se considera como la única vía para lograr la prioridad del uso racional de sus recursos, insumos (financieros, económicos, técnicos, humanos) de forma óptima y útil (Montero Montiel, 2003).

Metodología de la investigación

La estrategia metodológica se fundamenta en las Representaciones Sociales uno de sus principales exponentes es Jean Claude Abric, su cimiento refiere en cuanto al núcleo está hecho de un número restringido de creencias estables a través del tiempo, mismas que son consensadas y observadas de forma grupal. (Moliner, 2016, p.3.3) Se desarrolló un estudio descriptivo y estructural, se pretende identificar la estructura de su núcleo así como

proporcionar explicaciones del funcionamiento de la estructura. El proceso en este trabajo investigativo se construyó: Las personas involucradas fueron 11 amas de casa, las edades de las participantes oscilan entre los 28-61 años, son asistentes con regularidad al centro comunitario de la Colonia Héroes de la Revolución; cuentan con un nivel académico de nivel básico el cual se detalla a continuación, educación primaria 3, educación secundaria 8. Antes de iniciar con el taller se le solicitó a cada una de las señoras que llenaran su presupuesto familiar mensual, en seguida se impartió un taller de educación financiera, el objetivo al concluir esta primera sesión es que reflexionen las participantes de lo que pasa en sus hogares con la economía familiar así como todo lo que afecta, y en la segunda reunión, la actividad primordial es analizar los presupuestos que elaboraron cada una de ellas en la sesión anterior además se dan sugerencias y propuestas para eliminar gastos superfluos, al igual que se proporcionaron ideas para aprovechar más eficientemente los recursos financieros, energéticos, provisiones en alimentos, y optimización de recursos no renovables, así como erogar más eficientemente cada uno de los recursos enlistados, aunado a ese análisis y reflexión se entrega un formato de presupuesto para que lo llenen en compañía de su familia analizando cada uno de los gastos que tienen e incluyan aquellas erogaciones que en ocasiones no se les da importancia y con esto tengan realmente cuanto es lo que erogan, se les recomienda que una vez realizado a cabalidad como se tracen como familia metas para tener un mejor rendimiento económico.

Tipo de investigación

Este trabajo investigativo está fundamentado en la Teoría de las Representaciones Sociales (TRS), se entiende por Representación Social (RS) la declaración del sentido de los pensamientos, conductas, hábitos. De la experiencia de un grupo de personas, como lo menciona Abric (1994) "La teoría es testimonio elocuente del renacimiento del interés por los fenómenos colectivos y más precisamente por las reglas que rigen el pensamiento social" (p.6).

Las partes importantes de la "RS son sus dos componentes: el núcleo central y los elementos periféricos tales funcionan como una entidad. Cada parte tiene un rol específico pero complementario con respecto al otro. Su organización, así como su funcionamiento, se rige por un doble sistema" (Abric, 1993, p.75). Una representación es un grupo organizado de manera informal o formal ante la sociedad, con una composición de elementos. La

RS, como entidad posee estructuras mediante las cuales se definen las actividades de este como grupo.

La familia como ejemplo de una representación, tiene normas, valores y costumbres de antaño, pasadas de una generación a otra, en la forma de administrar dinero, limpieza, elaboración de comida, jerarquía. Sin embargo, si la familia empieza a conocer algo novedoso, información recibida en el sistema periférico lo valora y piensa en practicarlo, expresa Moliner (2016) “dos propiedades distinguen elementos periféricos: por un lado, son creencias que toman arraigar en la experiencia concreta y personalizada. De hecho, dependen de los elementos centrales, pero reflejan la experiencia de vida de los individuos” (p.3.1).

La información que permeo en el sistema periférico, una vez validada por este la pasa al núcleo y si están convencidos de la novedad la toman y la hacen suya. “El núcleo está hecho de número restringido de creencias relativamente estables a través del tiempo, alrededor del cual un fuerte consenso grupal es observado” (Moliner, 2016, p. 3.2).

Métodos teóricos

Se utiliza el método analítico-sintético, ya que se va a analizar, valorar y conocer el nivel de la noción financiero que poseen las amas de casa.

Resultados

Se les solicito emitir su opinión de varios postulados, podían expresar más de una, se obtuvo lo siguiente:



Figura 1. Planifica gastos.



Figura 2. Préstamos.

Este grupo se caracteriza por conocer la importancia de planificar gastos en su gran mayoría, considera las ventajas de la organización de las erogaciones, comentan una de las ventajas de organizar los gastos es evitar las deudas, un gran porcentaje de comentarios son carecen de la organización por considerarlo difícil. En cuanto a los préstamos expresan, no son buenos los conciben como malos, 25% de las opiniones refieren utilizarlo en urgencias o si es importante, la minoría expresa que se pagan intereses y refieren excluir a los bancos, un porcentaje alto 51% es opinión no favorable al préstamo. Esta información es proporcionada desde el núcleo de la representación. Tal como lo expresa Abric (2003) "Una representación social es el conjunto organizado y jerárquico de juicios, actitudes e información que un determinado grupo social desarrolla sobre un objeto" (p.11).

El grupo de amas de casa, considera acerca de comprar en pagos chiquitos: el 37% son solo para lo necesario, un 19% son buenas si se usan correctamente, 31% son mentirosos y elevan el costo, 13% no utiliza esta forma de adquirir. Aunque los resultados de la figura 2, son en su gran mayoría que los préstamos elevan el costo y no son recomendables, en esta

respuesta se aprecia que no descartan las compras en pagos chiquitos además de estar de acuerdo con ellos si los saben utilizar. En cuanto a la concepción del crédito externan que no es muy favorable sin embargo en su práctica si lo llevan a cabo. “la RS se compone de un sistema dual de información, opiniones o creencias” (Moliner, 2016 p. 3.1).

Sobre las comprar a crédito las señoras en cuestión expresan: un 66% adquirir a crédito no es bueno y eleva el costo, un 17% es bueno en urgencias, un 17% el crédito es necesario. Se pidió opinión de los agiotistas sus comentarios fueron 27: un 33% cobran intereses altos, 26% abusan de la necesidad, 26% utilizan sus servicios, 15% son malos. Ellas poseen ideas contradictorias, piensan que las compras a crédito trae costos elevados y no son buenas sin embargo recurren a los préstamos con agiotistas al igual que reconocen el costo por los intereses. Se recomienda reforzar la EF en ellas, para que les proporcione herramientas financieras personales. “Una población que no sabe cómo planear sus ingresos y gastos,... y desconoce cómo endeudarse sin afectar sus finanzas, no puede mejorar su bienestar social y, por consiguiente, no contribuye al desarrollo económico de su país” (Amezcu García, Arroyo Grant, & Espinosa Mejía, 2014, p. 23).

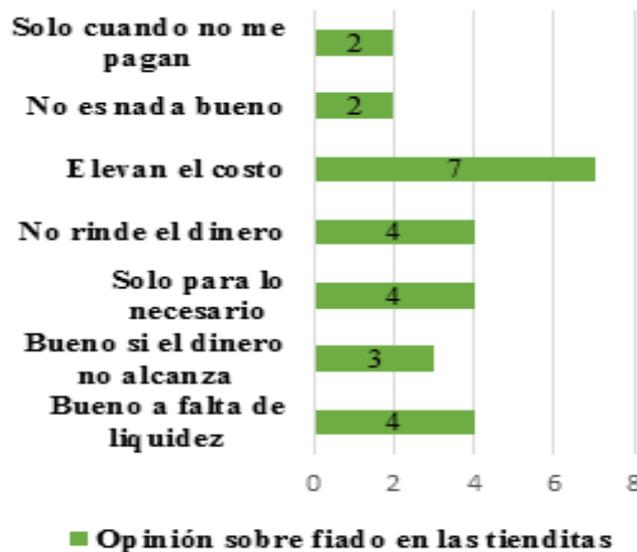


Figura 3. Fiado en las tienditas.



Figura 4. Préstamos en bancos y cajas populares.

Las amas de casa comentan del préstamo en las instituciones financieras legales y el fiado en las tienditas: cobran intereses y elevan el costo, lo utilizan cuando es necesario, aún y con los conocimientos del costo del crédito ambos forman parte de la vida económica de ellas. Al priorizar gastos de forma jerárquica y carecer de ejecutar una planeación y organización en las finanzas puede traer conflictos económicos (Reus González & Reus González, 2017).

En el rubro del ahorro sus opiniones fueron: un 72% es bueno tener ahorrado saca de apuros, 18% refiere no me alcanza para ahorrar, 10% lo practican normalmente. Del ahorro informal (en tandas) 41% no ahorra en ellas, 41% si llevan a cabo este tipo de práctica, 18% desconocen su funcionamiento. Comenta Montoya Coronado “al elaborar un presupuesto, la lista de ingresos y gastos de un cierto periodo de tiempo, debemos incluir una cantidad que cubra una meta financiera específica” (2005. p.19). Esta se puede alcanzar con el ahorro, cabe hacer mención que estan en igualdad de porcentajes las personas que recurren a la practica informal, la cual no tiene seguridad con su dinero.

“La teoría es testimonio elocuente del renacimiento del interés por los fenómenos colectivos y más precisamente por las reglas que rigen el pensamiento social” (Abric, 1994, p.6). En nuestro país, las alcancias en su gran mayoría son en forma de cochinito, en el instrumento se pone una imagen de este animalito, se cuestiona ¿Qué viene a su mente cuando ve esta

imagen?, las amas de casa responden: de forma unanime una alcancia. Después se presenta un logo de una caja de ahorro, un 30% la identifican como ahorro y prestamo, un 30% como prestamos, un 20% ahorro, 20% no acuden allugar. El grupo de amas de casa identifican lugares y objetos para el ahorro de igual manera que para el prestamo, de acuerdo a su pensamiento social.

El logotipo de una cadena de supermercados se les presento y se les cuestiono ¿qué representaba la imagen? Sus respuestas son: 40% ofertas, 40% mandado despensa, 10% engaños, 10% variedad de productos. De igual manera se puso la imagen de una fruteria y se cuestiono lo mismo, ellas comentaron: 40% ofertas, 30% negocio propio, 10% productos frescos, 10% precios altos, 10% no contesto. Ellas tanto en tiendas pequeñas como en las grandes identifican ofertas sin embargo en la fruteria la perciben como pequeños comerciantes. La unión de individuos etiquetados por opiniones priorizadas de acuerdo con ideales, se apropia de la realidad construida en un sistema simbólico, dual de información, opiniones o creencias (Abric, 1993; Moliner, 2016).

Acerca de una tienda departamental popular a nivel nacional, se les cuestiona, ¿Qué significa para usted este logo?, sus respuestas fueron: 60% deudas, 20% agrado, 10% precios altos, 10% no contesto. “El consumo es un acto natural y necesario. El consumismo es un acto artificial que genera problemas que después no puede solucionar” (Lara González, 2009, p.1).

Conclusiones

El grupo de amas de casa de este estudio, refleja que sus concepciones en cuanto al presupuesto, reconocen ventajas de elaborarlo, sin embargo un porcentaje significativo de ellas manifiesta que se les dificulta la elaboración del mismo, en cuanto al crédito en sus convicciones conocen acerca de los accesorios que se cobran por éste en cualquier comercio que lo otorga, las opiniones estan divididas en que es malo y que se usa cuando sea necesario, y por último, reconocen la importancia del ahorro, en porcentajes iguales unas personas lo tienen en instituciones formales y las demás lo hacen en las famosas tandas (ahorro informal). Esta representación tiene sus creencias y experiencias de vida muy definidas. En cuanto a las finanzas personales, se les puede dar información que les proporcione herramientas para auxiliarlos en su situación económica, esta llega primero al sistema periférico de la representación, una vez que lo validen y decidan que es bueno lo pasaran al núcleo para generar un cambio.

Referencias

- Lara González, J. D. (2009). Consumo y Consumismo, Algunos Elementos Traza Sobre Estudiantes Universitarios en México. *Nómadas*(21), 19. Recuperado el 05 de Octubre de 2017, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=18111521024>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. Tlalnepantla, México, México: McGRAW-HILL/Ínteramericana Editores, S.A. DE C.V.
- López Vera, J. (2016). La (Des) educación Financiera en Jóvenes Universitarios Ecuatorianos: Una Aproximación Teórica. *Revista Empresarial*, 10, 36-41. Recuperado el 08 de 03 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5580338>
- Abric, J. C. (Marzo de 1993). Central System, Pheripheral System: Their Functions and Roles in the Dinamics of Social Representations. Recuperado el 30 de Abril de 2018, de <http://psr.iscte-iul.pt/index.php/PSR/article/view/126/90>
- Abric, J. C. (1994). *Las Representaciones Sociales Aspectos Teóricos*. México, D.F., México: Coyoacán S.A. de C.V. Recuperado el 1 de Enero de 2018, de <http://psikolibro.blogspot.com>
- Amezcuca García, E. L., Arroyo Grant, M. G., & Espinosa Mejía, F. (2014). Contexto de la Educación Financiera en México. *Ciencia Administrativa*(1), 21-30. Recuperado el 15 de 02 de 2017, de <http://revistas.uv.mx/index.php/cadmiva/article/view/1606>
- Moliner, P. (2016). From Central Core Theory to Matrix Nucleus Theory. *Papers on Social Representations Peer Reviewed International Journal*, 26, 3.1-3.12. Recuperado el 29 de Abril de 2018, de http://www.psych.lse.ac.uk/psr/PSR2016/2Moliner%20English_FO RMATTED.pdf
- Montero Montiel, G. (2003). *Tutorial para la asignatura Administración Básica I*. (F. Hernández Mendoza, & A. Gómez Angel, Edits.) Ciudad Universitaria , D.F., México: Facultad de Contaduría y Administración.
- Montoya Coronado, P. (2005). *Educación Finaniera*. Tesis, Universidad Autonoma de Nuevo León, Facultad de Contaduría y Administración Estudios de Post-Grado, Monterrey. Recuperado el 27 de Septiembre de 2017, de <http://eprints.uanl.mx/5567/1/1020151105.PDF>
- Morin, M. (2001). Entre Representaciones y Prácticas: El sida, la prevención y los jóvenes. En J. C. Abric, *Prácticas Sociales y Representaciones* (pág. 113). México: Coyoacan. Recuperado el 03 de Mayo de 2018

- Reus González, N. N., & Reus González, T. (2017). Categorización De Las Finanzas Personales Con Rrelación a los Gastos (1era. ed.). Guadalajara, Jalisco, México: Cenid. Recuperado el 24 de 11 de 2017, de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5434171>
- Vallejo-Trujillo, L. S., & Martínez-Rangel, M. G. (2016). Perfil de Bienestar Financiero: Aporte Hacia. Investigación Administrativa(117), 1-15. Recuperado el 03 de Enero de 2018, de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456046142006>

