

Influencia del consumo de familias diegéticas en el proceso de formación profesional

Influence of the consumption of narrative stories on the professional training process

JOSÉ ANTONIO ÁVILA QUEVEDO

José Antonio Ávila Quevedo.

Profesor-Investigador de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, México. Es Licenciado en Filosofía, Maestro en Psicología Social y de las Organizaciones y Doctor en Educación, énfasis en Investigación Educativa. Es asesor académico de la UPN de 1997 a la fecha. Correo electrónico: javila@upnech.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0001-6613-881X>.

Resumen

Este reporte da cuenta de una investigación acerca del impacto que tiene el consumo de familias diegéticas, entendidas estas como historias que son narradas desde diversas plataformas, como cine, libros, cómics, etc., en el proceso de formación profesional de estudiantes de educación. Para llevar a cabo este estudio se aplicó una encuesta sobre hábitos de consumo cultural a estudiantes de nivel profesional en educación. Posteriormente se realizaron dos entrevistas a informantes que declararon consumir familias diegéticas. A partir de esta información se pudo ubicar ciertas tendencias en relación a la influencia que genera el consumo de estas narrativas, a su vez se ubicó que la relación entre el consumo de familias diegéticas y el proceso de formación es bidireccional.

Palabras clave: consumo cultural, formación profesional, narrativa, imaginario social.

Abstract

This paper reports on an investigation about the impact that the consumption of narrative families, understood as stories that unfold across multiple platforms, such as movies, books, comics, etc., has on the professional training process of education students. To carry out this study, a survey on cultural consumption habits was applied to students enrolled in an education program. Subsequently, two interviews were conducted with informants who reported that they consumed narrative families. From this information revealed certain trends regarding the influence generated by the consumption of these narratives, at the same time it was found that the relationship between the consumption of narrative families and the training process is bidirectional.

Keywords: cultural consumption, professional training, narrative, social imaginary.

INTRODUCCIÓN

Este artículo muestra los resultados de un estudio sobre el impacto que tiene el consumo de familias diegéticas en los estudiantes de educación durante el proceso de formación profesional; entendiendo como *familias diegéticas* las historias que se presentan en diversas narraciones y relatos (Genette, 1989), a partir de diferentes plataformas, como puede ser texto, audio, video, gráficos, o una mezcla de estos.

Con esto se pretende explorar si elementos relacionados con el consumo cultural como es el consumo de familias diegéticas, tal como se definen líneas atrás, influyen en el proceso de formación profesional, y en caso de que la respuesta sea afirmativa, establecer la manera en que influye este consumo en los procesos de formación profesional.

Con esto se pretende explorar la influencia que dicho consumo puede tener en los imaginarios sociales, en este caso lo relacionado con la profesión, y el mundo laboral, a través de las significaciones que se introyectan y pasan a formar parte de su subjetividad, durante el proceso de formación inicial en la profesión de los sujetos.

Se parte de entender el proceso de formación como un conjunto de modificaciones en la subjetividad de los individuos que cursan dicho proceso, la cual se da a través de la transformación de las narrativas que sustentan el sistema de subjetividades constituyente del sujeto; estas modificaciones que generan el proceso de formación se dan por diversos factores, los cuales se integran a través de un dispositivo que incluye diversos elementos —como son los discursos, las disposiciones arquitectónicas, normas, instituciones, normas morales (Deleuze, 1990)—, entre los que se ubica una serie de experiencias que se pueden considerar como estética, la cual se relaciona con el proceso de consumo cultural (García, 1999).

De esa manera, los sujetos introyectan historias —en el sentido en que lo maneja Genette (1989)— de los consumos culturales, y estos elementos, en forma de narrativas, se van asumiendo por parte del sujeto, a partir de una relación dialéctica, entre la historia de vida del sujeto y el entorno en el cual este se desarrolla, lugar donde se produce la acción propia del dispositivo, de modificación de subjetividad de los individuos a través de la transformación de los sentidos que se manejan en las narrativas.

La relación dialéctica entre el entorno y el sujeto es lo que genera la posibilidad de modificación de las narrativas, entendidas como los elementos que conforman la historia de vida, a partir de la significación y resignificación que se da de las situaciones cotidianas, durante el proceso de asunción de los elementos que el sujeto introyecta de la realidad (Gewerc, 2001; James, 2002).

La historia de vida funge como base de interpretación de la realidad, ya que permite la asunción del imaginario social presente en el entorno del individuo, con lo cual se constituye como una estructura para la generación de experiencias a partir de la relación dialéctica entre el sustrato de sentido del imaginario y la presencia en la realidad del individuo, que a su vez constituye un filtro sobre la información que se introyecta de la realidad.

Con esto, el individuo asume, a partir del filtro que la estructura de significación presente en él como sujeto conforma, la percepción de los elementos que constituyen la experiencia, proceso por medio del que se nutren los imaginarios sociales de elementos del entorno, que permiten que este individuo se construya como sujeto, introyectando y construyendo las características propias de sí, con lo que se da la asunción de las características de la cultura del grupo social al cual se pertenece, generando la base de su ser social, mediante el cual se identifica con el entorno social.

Los imaginarios sociales se constituyen como elementos que permiten la emergencia de sentido a partir de la vida, tanto psíquica como social, de los sujetos, lo que posibilita la institución de la realidad social como elemento del mundo del sujeto (Castoriadis, 1989) y la generación de sentido de la realidad social.

Como tal, los imaginarios se convierten en matrices de sentido, que permiten establecer representaciones de la realidad, pero a su vez se convierten en constituyentes de la posibilidad de significación de la propia experiencia a partir de la inclusión dentro de estos elementos de fines y afectos (Pérez, 2016).

Con base en estos imaginarios sociales los sujetos constituyen una matriz de generación de sentido, lo cual sirve como sustrato para los procesos de formación, a partir de la introyección de elementos sociales y su apropiación como parte de su ser, desde la perspectiva de la conformación de la identidad del individuo (Broncano, 2013).

El proceso de formación profesional se constituye a través de una serie de elementos formales, conformados por las diferentes mecánicas de transmisión de saberes, habilidades y actitudes a través de una serie de actividades diseñadas en forma de un currículo específico para el área de conocimiento determinada (De Moura et al., 2002; Fernández, 2001; Freidson, 2001).

Lo anterior permite generar un entorno de experiencias sobre las cuales el estudiante va retomando los elementos del currículo, que se ven modificadas a partir de los imaginarios del sujeto que, como se mencionó antes, funcionan como filtros que permiten la construcción de significados a partir de las actividades desarrolladas durante el proceso de formación.

Pero a su vez estos aspectos formales se encuentran enmarcados en la cotidianidad del sujeto, y se ven mediados en su asunción en el individuo por la historia de vida del sujeto, que se va construyendo y reconstruyendo cotidianamente, por tanto, factores como el consumo cultural, y en este caso en particular el consumo de familias diegéticas, son elementos que se presume que pueden influir en el proceso de formación profesional, lo cual se puede dar como sustrato o como elemento concomitante al proceso.

En el presente artículo se usa la categoría *familia diegética* desde la perspectiva del consumo cultural, tal como lo expone García Canclini:

el conjunto de procesos de apropiación y usos de productos en los que el valor simbólico prevalece sobre los valores de uso y de cambio, o donde al menos estos últimos se configuran subordinados a la dimensión simbólica [García, 1999, p. 42].

Por tanto, el consumo cultural implica el manejo de significados, y en cierta medida la negociación de estos, a partir de los elementos propios de la subjetividad del individuo, lo cual genera que el consumo cultural sea parte de los elementos que intervienen en el proceso de formación en general, y por tanto puedan tener influencia en el proceso de formación profesional.

Una parte del consumo cultural es el manejo de historias, entendidas como el significado de una obra, el cual se incorpora al imaginario social, y por tanto se convierte en un elemento que influye en los procesos de generación de experiencias, las cuales son los elementos que intervienen en la constitución de la identidad profesional a través de la modificación de la subjetividad del individuo por medio de la formación profesional.

Las historias como tales se pueden presentar a partir de diversos relatos, entendidos estos como los significantes que hacen presente la historia, utilizando diversas modalidades y estrategias narrativas (Genette, 1989), las cuales pueden ser multimodales, esto es, utilizar diversos recursos para realizar la narración, como pueden ser texto, audio, imagen, video o combinaciones de estos elementos, tanto de manera pasiva, cuando el sujeto es receptor de la historia, como interactiva, como en el caso de algunas narraciones hipermediales o en los videojuegos.

El acercamiento a más de una forma de relato para una historia puede implicar, por un lado, la relevancia que la misma tiene para el sujeto, lo cual implica una fuerte relación de los significados con la historia, que la dotan de un fuerte impacto como substrato para la formación, y por otro lado hay la posibilidad de la emergencia de matices en el proceso de generar las narraciones, sobre todo si parte de diversos medios, debido a la forma como se organiza el relato.

Cabe una aclaración epistemológica: la manera como se da la relación entre el proceso de formación y el consumo de familias diegéticas es de corte tendencial, lo que implica una relación no necesariamente causal en el sentido tradicional del término, sino que la relación entre los elementos se presente de forma tendencial, entendido esto como una relación débil, que marca el sentido de significación de los términos, lo cual puede ser bidireccional (Ávila y Cortés, 2015).

Esto implica que, si bien no se pueden generalizar los datos del estudio, sí se pueden ubicar algunos patrones de influencia en el desarrollo del proceso de formación, lo cual permite establecer algunos indicios de cómo funciona el proceso de asimilación y adopción de significados como parte de la subjetividad durante el proceso de formación profesional.

El trabajo de campo de este estudio se dividió en dos fases, la primera de ellas consistió en una exploración del grupo de estudiantes de licenciatura, a través de una encuesta electrónica que se aplicó en 9 de las 12 sedes de la Universidad Pedagógica Nacional del Estado de Chihuahua, la cual fue autoaplicada, y de ahí se recuperó aproximadamente la cuarta parte del total de los estudiantes.

Por otra parte, se realizaron dos entrevistas a profundidad con alumnos que se detectaron a través de la encuesta, para ver la manera en que se ha establecido la relación entre el consumo de familias diegéticas y el proceso de formación profesional.

Al analizar los datos obtenidos en este proceso se logró ubicar una serie de pautas en relación con los datos, que se reflejan en la siguiente parte del escrito.

En la Tabla 1 se reflejan las historias que generan familias diegéticas y que tienen más de un consumidor en por lo menos dos plataformas.

Se puede observar que las historias que tienen mayor frecuencia de consumo de familias diegéticas –*Bajo la misma estrella*, *Yo antes de ti* y *La cabaña*– presentan algunas características que se pueden reflejar en el hecho de ser consumidas por sujetos que van a ser futuros educadores.

Tabla 1
Historias y familias diegéticas

Historia	Cómic	Danza	Libro	Película	Serie	Teatro	Video- juegos	Familias diegéticas	Personas
<i>Bajo la misma estrella</i>	1	0	41	36	0	0	0	8	70
<i>Yo antes de ti</i>	0	0	20	66	0	0	0	6	80
<i>La cabaña</i>	0	0	15	47	0	0	0	6	56
<i>El niño con la pijama a rayas</i>	0	0	18	36	0	0	0	3	51
<i>Harry Potter*</i>	0	0	20	11	0	0	0	3	28
<i>Orgullo y prejuicio</i>	0	0	15	10	0	0	0	3	22
<i>After</i>	1	0	15	8	0	0	0	3	21
<i>One Piece</i>	6	0	0	0	3	0	0	3	6
<i>Diario de Ana Frank</i>	1	0	64	4	0	0	0	2	67
<i>La razón de estar contigo</i>	0	0	5	9	0	0	0	2	12
<i>Witcher</i>	0	0	0	0	3	0	2	2	3

* Se plantea como saga, sin embargo, algunos mencionan títulos particulares.

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de *Bajo la misma estrella* y *Yo antes de ti* se plantean situaciones de enfermedad, a la par de que los protagonistas muestran la necesidad del cuidado de los enfermos, hecho sobre el que se basa la construcción de la trama.

En *La cabaña* también se refleja un esquema de sufrimiento, a partir de manejar que el protagonista ha perdido la fe en Dios debido al asesinato de su hija, y la trama se construye a través del proceso que Dios genera para recuperar la fe perdida.

Las otras familias diegéticas con más de un caso de consumo por parte de los estudiantes de educación, que en sí tienen una frecuencia de entre dos y tres casos, son historias con un alto impacto popular –como *Harry Potter*, *One Piece* y *Witcher*–, algunas historias con una fuerte carga emocional –como *El niño del pijama a rayas*, *Diario de Ana Frank* y *La razón de estar contigo*– y una historia que se puede mencionar como clásica –*Orgullo y prejuicio*–.

En la Tabla 2 se visualizan las plataformas en las cuales son consumidas las historias. Como se puede ver, las plataformas que generan mayor cantidad de familias diegéticas están en la relación entre libros y películas, seguidas por películas y series, y por último lo correspondiente a cómic y película, lo que da la idea de que el cine es la plataforma que tiene mayor impacto, seguida por los libros como segunda plataforma con mayor frecuencia.

Tabla 2

Plataformas en las cuales se consumen las familias diegéticas

	Ballet	Cómic	Libro	Película	Serie	Teatro	Videojuego	Total
Ballet	0	0	0	0	0	1	0	1
Cómic	0	0	0	6	3	0	0	9
Libro	0	0	0	20	2	2	0	24
Película	0	6	20	0	7	1	1	35
Serie	0	3	2	7	0	0	2	14
Teatro	1	0	2	1	0	0	0	4
Videojuego	0	0	0	1	2	0	0	3
Total	1	9	24	35	14	4	3	

Fuente: Elaboración propia.

Es conveniente señalar la inclusión de los videojuegos como un elemento que refleja historias que pueden constituir familias diegéticas, lo que señala la relevancia que ha adquirido este medio como generador y trasmisor de historias, a la par de darle un espacio a la interactividad como elemento de las narrativas, ya que no solo se sigue la historia sino que se participa de ella y se puede modificar, o no, dependiendo del juego.

Un elemento relevante que se pudo ubicar fue que algunos sujetos consumen más de una familia diegética, tal como se refleja en la Tabla 3, en la cual se muestra que las historias tienen factores en común en relación con las posibilidades de consumo.

Lo primero que se puede notar es el hecho de que existen dos sedes de estudio donde se da el caso del consumo de más de una familia diegética por parte de un solo sujeto; como se puede ver en la Tabla 3, tanto en Creel como en Delicias se presenta esta situación.

Se pueden ubicar ciertos patrones en el consumo de familias diegéticas entre los sujetos que consumen más de una familia diegética, así, se puede ubicar en un caso el consumo de familias que se pueden clasificar como clásicos románticos; por otra parte, se localiza un patrón de enfermedad-cuidado, donde se plantea el asunto de la muerte de los protagonistas; el tercer patrón que se logra localizar está en relación con historias que provienen de los cómics, o de los mangas.

Tabla 3

Consumo de más de una familia diegética

Consumo de familias diegéticas			
Caso	Localidad	Licenciatura	Historias
48	Cuauhtémoc	LP	<i>Orgullo y prejuicio, Romeo y Julieta</i>
177	Delicias	LP	<i>Breaking bad, El Pianista</i>
564	Madera	LP	<i>El Perfume, Troya</i>
614	Creel	LIE	<i>Bajo la misma estrella, A dos metros de ti</i>
648	Creel	LP	<i>Divergente, Bob Esponja</i>
841	Delicias	LP	<i>Spiderman, One Piece</i>

Fuente: Elaboración propia.

Sin embargo, cabe mencionar que no todos los consumidores de más de una familia responden siguiendo un modelo de consumo fácilmente detectable, que pudiera generar una tendencia con respecto a la influencia que tiene con respecto a la conformación de significados.

Por otra parte, cabe señalar que la mayoría de los estudiantes que consumen más de una familia diegética corresponde a la Licenciatura en Pedagogía, y solo hay un caso correspondiente a la Licenciatura en Intervención Educativa

Matizando lo anterior, se puede observar en la Tabla 4 que, en relación con el consumo de más de una familia diegética, la LIE pareciera que tiene un consumo mayor, porcentualmente, de lo esperado, sin embargo, es necesario tener en cuenta la escasez de datos, lo cual podría generar un sesgo, y por tanto no se puede concluir en este sentido.

Sin embargo, es relevante resaltar el peso que tiene el consumo de estas familias por parte de los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía, el cual es plenamente mayoritario, lo que se refleja tendencialmente tanto en el consumo de más de una

Tabla 4

Consumo de familias diegéticas por sede y programa

Localidad	Licenciatura				Total
	LIE	Pedagogía	Educación y comunidad	Educación Primaria	
Camargo	0	3	0	0	3
Chihuahua	1	3	0	0	4
Creel	2	5	0	1	8
Cuauhtémoc	1	5	0	0	6
Delicias	0	28	1	0	29
Juárez	2	1	0	0	3
Madera	0	7	2	0	9
Parral	1	4	0	0	5
Total	7	56	3	1	67

Fuente: Elaboración propia.

familia (ver Tabla 3) como en el consumo en sí de familias diegéticas (ver Tabla 4), rondando alrededor del 90% en ambos casos.

En cuanto al consumo por sede de familias diegéticas, se ubica una diferencia notoria en relación con la proporción de consumo de estas en el caso de Delicias, donde sobrepasa la expectativa en relación con la distribución de la población, lo que indica que en esta sede se consume mayor número de familias diegéticas, siendo los estudiantes de la Licenciatura en Pedagogía los principales consumidores.

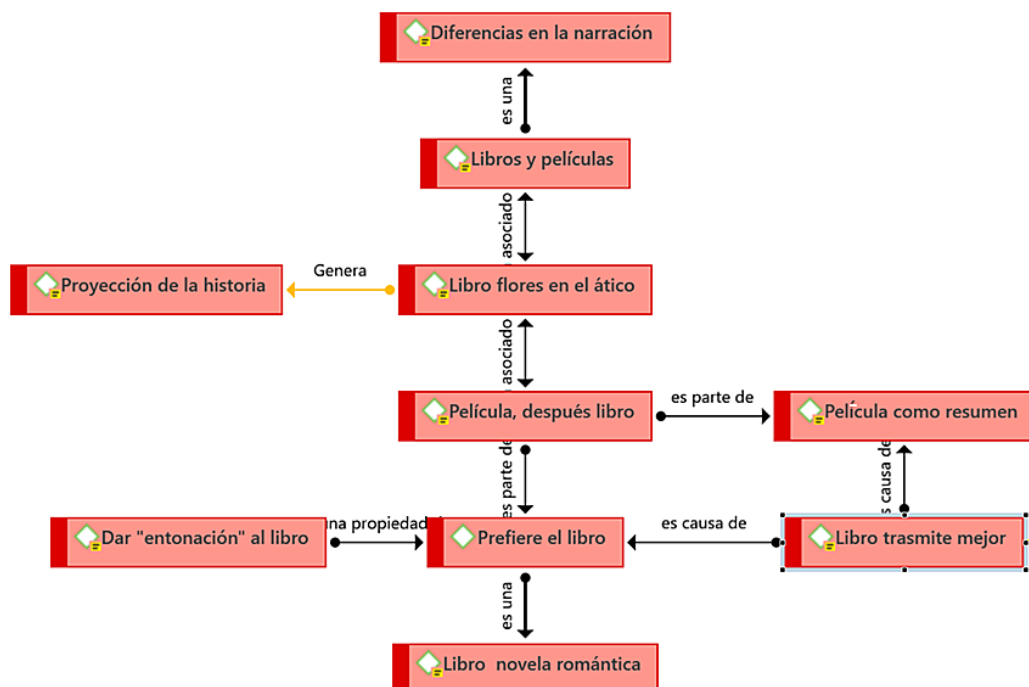
Un detalle relevante es que uno de los estudiantes de la Licenciatura en Educación y Comunidad plantea como familia diegética que consume la historia de *Los miserables*, de Víctor Hugo, lo cual se puede relacionar con el modelo de impacto social que marca la licenciatura.

En la Figura 1 se reflejan las relaciones que la informante A plantea en relación con el consumo de la familia diegética, en este caso es la historia de *Ana de las calzas verdes*, la cual consumió en la plataforma de serie de televisión, a la vez que leyó la novela.

La informante empezó a consumir la historia en forma de serie cuando estaba en la carrera, a la hora en que concluyó la serie sintió que la misma había quedado inconclusa, lo cual la llevó a consumir los libros, intentando tomar la historia desde donde la deja la serie, pero descubrió diferencias en la narración, por lo cual decidió empezar a leer toda la saga de novelas, ya que se dio cuenta de que no se reflejaba toda la vida de la niña, aunque al terminar de leer las novelas se dio cuenta de que no se narraba toda la historia de Ana.

Figura 1

Consumo de familia diegética Ana de las calzas verdes



Fuente: Elaboración propia.

Un punto que generó el interés de la informante en la historia es la identificación de su historia personal con la historia de la niña, ya que siente que tanto Ana como ella misma no encajaban, sin embargo, la confianza que refleja la protagonista genera un sentimiento de optimismo, que le permite identificarse con el personaje.

A su vez, se puede ver que un punto que permite ligar el consumo de la familia diegética es el hecho de darse gran parte dentro de una escuela, lo cual la informante liga con un suceso que no especifica pero que la desanimó respecto a la profesión de pedagoga, sin embargo, considera que el consumo de esta familia diegética le permitió visualizar de manera diferente las posibilidades de la profesión.

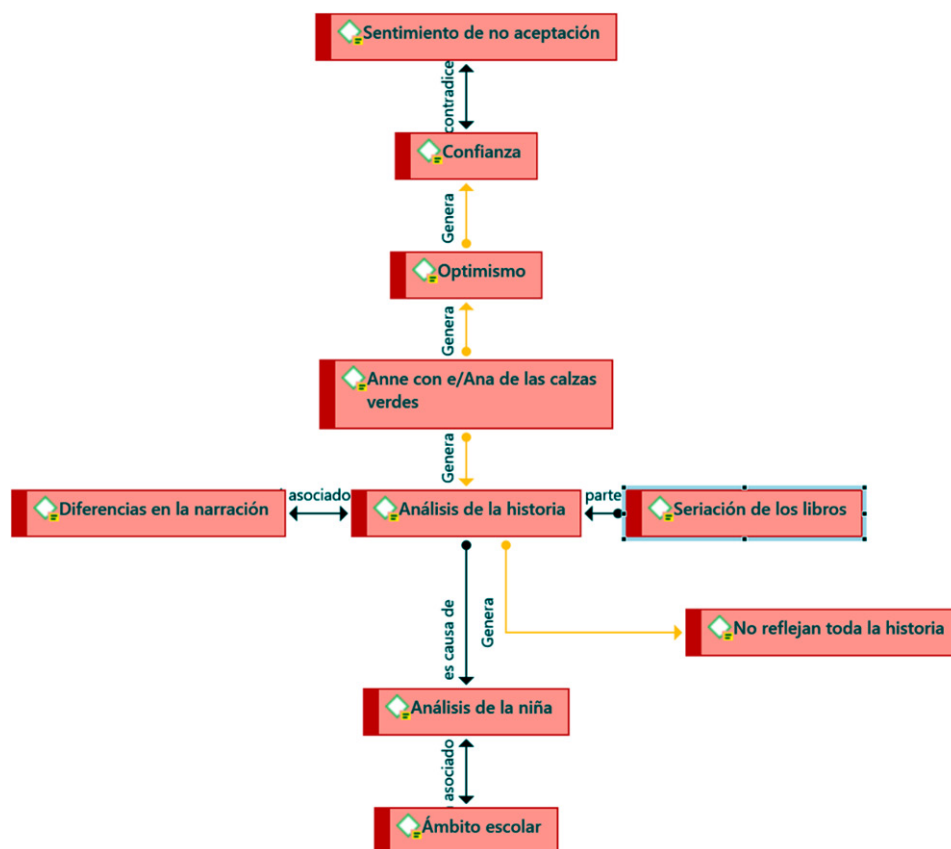
En cuanto a la informante B, como se puede ver en la Figura 2, declara que la historia que ha consumido como familia diegética es la de *Flores en el ático*, la cual consumió primero como película y después como novela.

Plantea que, por cuestiones de tiempo, vio primero la película y después leyó la novela, y considera que esta última da en su narración una aproximación mejor a la historia, aunque se puede decir que la película es un resumen de la historia.

La informante señala que las condiciones de los niños de la historia deberían haber generado una respuesta de alguno de ellos, que la hermana mayor debía haberlos

Figura 2

Consumo de la familia diegética Flores en el ático



Fuente: Elaboración propia.

sacado de esas condiciones, lo cual refleja hasta cierto punto su preocupación por los sujetos en situaciones vulnerables, lo cual coincide con el interés que tiene por la educación inclusiva, considerando el apoyo a los más necesitados.

CONCLUSIONES

Con lo anterior se puede ubicar que las familias diegéticas sí tienen un efecto en el proceso de formación profesional de los estudiantes de educación, lo cual da pie a realizar algunas precisiones sobre las maneras en que el consumo de estas influye en el proceso de formación y cómo a su vez se ve mediada por la profesionalización de los sujetos.

Se mencionan estos elementos tomando en cuenta su carácter tendencial y el hecho de no establecer relaciones causales en un sentido estricto, sino que más bien se establecen desde una perspectiva intertextual, que permite ir estableciendo significados a partir de la asunción de las narrativas y sus posibilidades de modificación, que generan la historia de vida del sujeto.

Es relevante remarcar que las familias diegéticas son elementos que están presentes entre algunos sujetos que estudian educación, lo cual refleja que hay historias que son tan relevantes para determinados individuos que las consumen en más de una plataforma, e indica la posibilidad de una base de significación ligada a tales historias.

Este primer acercamiento refleja las posibilidades de construcción significativa que genera el consumo de familias diegéticas en los sujetos, donde se puede ubicar parte de los significados de las historias consumidas, que pueden servir de sustrato a la identificación de los individuos con la profesión educativa.

Por otra parte, existe cierto patrón de significación que se manifiesta a través de las familias diegéticas más consumidas, que las relaciona con la idea de servicio y apoyo a personas con problemas, en este caso de salud, lo que se refleja en el carácter de servicio y de apoyo reflejado por los estudiantes en cualquiera de las licenciaturas de las que se ocupó este estudio, desde la perspectiva de la educación pensada como un espacio disciplinario ligado al servicio y apoyo social, lo cual refleja una significación imaginaria social que evidencia la presencia de ciertos significados compartidos por los individuos que consumen estas familias diegéticas.

El cine como tal se constituye en elemento de generación de familias diegéticas, ya que existen indicios de que los sujetos construyen gran parte de las familias diegéticas a través de consumo de películas, lo que hace que sea la plataforma más socorrida como parte de familias diegéticas, siendo a su vez, como lo declara una de las informantes, un resumen de la historia que lleva a buscar la lectura del libro, o alguna otra plataforma en la cual se narre la historia.

Se puede observar que la plataforma en la que se presenta la historia influye a la hora de construir el significado, ya que las informantes entrevistadas declaran que la lectura del libro enriquece la historia, proporcionando una serie de significados que en

determinado momento se pierden en la presentación de la película, lo cual enriquece el sentido que proporciona la historia, aunque con la evidencia que se cuenta parece ser que primero se consume el relato en video.

El fenómeno que ubica, en el caso del consumo de más de una familia diegética, dándose este por elementos temáticos, sea cómic, sea una obra clásica, o refleje un tipo de historia ligada con cierta sensibilidad frente a la realidad, refuerza la concepción de que se constituye un substrato de interpretación, generado por el consumo de familias diegéticas, aunque al no ser un comportamiento generalizado por parte de los consumidores de más de una familia, no se puede considerar un patrón constante, sino que depende del entorno diegético del sujeto.

Por otra parte, se puede ubicar el contexto en el que se vive como elemento relevante para la constitución de hábitos de consumo, lo cual va a influir en la posibilidad de que se dé, y se refleja en la distribución del consumo de familias diegéticas a través de las diferentes sedes de estudio; esto refleja que el entorno genera un diferencial en cuanto a las posibilidades de construir significados.

El impacto en las familias diegéticas se refleja a su vez en la diferenciación del consumo en relación a los diversos programas educativos ofertados, a partir de que estos últimos son espacios de significatividad, por lo cual la estratificación en los casos de consumo de familias diegéticas puede ser considerada como indicio de la diferenciación existente entre los marcos de significación generados, tanto sociales como de los individuos, a través de la inclusión y el desarrollo de las licenciaturas, de ahí que se refleje que la Licenciatura en Pedagogía sea la que tiene un mayor consumo de estas manifestaciones.

Se observa un indicio de que los contenidos de las historias consumidas se ven reflejadas en la constitución de elementos subjetivos que conllevan adoptar determinadas visiones de la realidad, que sirven de sustento –sin ser una relación causal– a la toma de decisiones, como pudiera ser el consumo de obras con un amplio contenido social y el ingreso a un programa que toma este sesgo, o a través de la introyección de los significados rescatados del consumo de las familias diegéticas, como señalan las dos informantes entrevistadas.

A su vez, se puede verificar una relación dialéctica entre los programas educativos y el consumo de familias diegéticas, a través de la generación de significados que van desde el interés sobre ciertas temáticas por el contenido de los procesos de formación, y a la vez, la asunción de los significados del proceso de formación se ve mediada a través de una relación intertextual con los elementos consumidos de la familia diegética, que transforma la manera de interpretar los marcos de significatividad que se están generando durante el proceso de formación.

Con esto se visualizan las relaciones existentes entre el consumo de familias diegéticas y los procesos de formación profesional, donde se detecta una relación débil, ya que no genera causas en un sentido directo, y a su vez es bidireccional, que sin embargo tiene la característica de fungir como un espacio de significación, el cual

opera en un doble sentido entre el consumo de familias diegéticas y los procesos de formación, al influir ambos elementos en la determinación del otro.

De lo anterior, se plantea que el consumo de familias diegéticas impacta –y es impactado– en la formación profesional, lo cual conlleva considerar que los medios culturales, que conforman el contexto del sujeto, marcan en sí los procesos de formación y educativos, a través de la construcción/asunción de significados de lo que los sujetos realizan durante el quehacer formativo, y de introyección de contenidos que realizan los sujetos durante el proceso educativo, lo cual se puede pensar que podría afectar a cualquier desarrollo educativo.

REFERENCIAS

- Ávila, J. A., y Cortés, J. A. (2015). *Consideraciones para el análisis la constitución de los procesos de formación* [Ponencia]. XIII Congreso Nacional de Investigación Educativa - COMIE, Chihuahua, Chih. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v13/doc/0281.pdf>
- Broncano, F. (2013). *Sujetos en la niebla: narrativas sobre la identidad*. Herder.
- Castoriadis, C. (1989). *La institución imaginaria de la sociedad* (vol. II). Tusquets.
- De Moura, C. C., Schaack, K., y Tippelt, R. (2002). *Formación profesional en el cambio de siglo* (vol. 1). Cinterfor.
- Deleuze, G. (1990). ¿Qué es un dispositivo? En E. Balbier (ed.), *Michel Foucault, filósofo* (pp. 155-160). Gedisa.
- Fernández, J. (2001). Elementos que consolidan el concepto profesión: notas para su reflexión. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 3(2). <http://redie.ens.uabc.mx/vol3no2/contenido-fernandez.html>
- Freidson, E. (2001). La teoría de las profesiones. *Perfiles Educativos*, 23(93), 28-43. <https://www.iisue.unam.mx/perfiles/articulo/2001-93-la-teoria-de-las-profesiones-estado-del-arte.pdf>
- García, N. (1999). El consumo cultural: una propuesta teórica. En G. Sunkel (ed.), *El consumo cultural en América Latina: construcción teórica y líneas de investigación*. Convenio Andrés Bello.
- Genette, G. (1989). *Figuras III*. Lumen.
- Gewerc, A. (2001). Identidad profesional y trayectoria en la universidad. *Profesorado, Revista de Currículum y Formación del Profesorado*, 5(2). <https://www.redalyc.org/pdf/567/56750203.pdf>
- James, P. (2002). Discourses and practices of competency-based training: Implications for worker and practitioner identities. *International Journal of Lifelong Education*, 21(4), 369-391. <https://doi.org/10.1080/02601370210141039>
- Pérez, L. (2016). Cornelius Castoriadis y las significaciones imaginarias sociales. En L. Pérez y G. A. Enríquez (coords.), *Imaginario social y representaciones sociales: teorías sobre el saber cotidiano* (pp. 68-118). Universidad Autónoma del Estado de Morelos. <http://riaa.uaem.mx/handle/20.500.12055/339>

Cómo citar este artículo:

Ávila Quevedo, J. A. (2025). Influencia del consumo de familias diegéticas en el proceso de formación profesional. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 9, e2393. <https://doi.org/10.33010/recie.v9i0.2393>



Todos los contenidos de RECIE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.