

Valores y objetivos de vida: un estudio empírico con estudiantes universitarios

Values and life goals: An empirical study with University students

ÁNGEL GERARDO CHARLES MEZA • JESÚS ALBERTO GARCÍA GARCÍA • MARÍA DEL CONSUELO SALINAS AGUIRRE

Ángel Gerardo Charles Meza. Universidad Autónoma de Coahuila, México. Es Profesor e Investigador de tiempo completo en la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades (UAdeC). Se desempeñó como jefe del Departamento de Reforma Curricular de la UAdeC. Estancia de investigación postdoctoral (UTSA, EU). Doctor, Maestro y especialidad en Educación (UAdeC). Especialidad en entornos virtuales de aprendizaje (OEI, Argentina). Cursos de aprendizaje neurológico (IAHP, EU). Experiencia laboral en áreas académicas y docencia universitaria. Correo electrónico: gcharles@uadec.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-2158-2818>.

Jesús Alberto García García. Es Doctor en Ciencias de la Educación. Actualmente está a cargo del Departamento de Investigación y Divulgación Científica de la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades (UAdeC). Es maestro con perfil PRODEP, catedrático en la licenciatura y el posgrado de esta facultad, está certificado por competencias en el PROFORDEM 7 generación bis y SNI nivel 1. Trabaja en las siguientes líneas de investigación: calidad de vida, estilos de vida saludables, rendimiento escolar y violencia escolar. Ha publicado diversos artículos en revistas indizadas, capítulos de libro y libros en editoriales nacionales e internacionales. Correo electrónico: jgarciag@uadec.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0003-1369-311X>.

Resumen

Los valores son un sistema dinámico de conceptos abstractos que guían el comportamiento humano y con los que se trabaja permanentemente en la educación, mientras que los objetivos de vida son una perspectiva sobre la dirección que desean dar las personas a sus vidas. El objetivo de este estudio es describir y relacionar los valores y objetivos de vida más importantes para los estudiantes de cuatro planteles de la Universidad Autónoma de Coahuila ubicados en la ciudad de Monclova. La investigación es cuantitativa, descriptiva y correlacional. Se diseñó un instrumento *ad hoc* para el estudio conformado por 22 valores y 20 objetivos de vida. Los resultados mostraron que los valores más importantes fueron respeto, justicia, responsabilidad, sinceridad y honestidad, y los menos importantes paciencia, entusiasmo, optimismo, ahorro y obediencia. Los objetivos más relevantes fueron bienestar familiar, desarrollo personal, tener una casa, tener éxito profesional y divertirse, mientras los menos importantes fueron tener poder, casarse, tener hijos, tener fama y dedicarse a la política. Las mujeres tuvieron mayores promedios significativos en 13 valores y 7 objetivos de vida, mientras los hombres solo tuvieron un mayor promedio en el objetivo referente a tener hijos. Se encontraron relaciones significativas entre los valores y los objetivos de vida. En conclusión, los valores que más impacto tienen en la vida de los universitarios están relacionados con el desarrollo profesional, personal y familiar.

Palabras clave: Educación superior, proyecto de vida, valores.

Abstract

Values are a dynamic system of abstract concepts that guide human behavior and are constantly worked on in education, while life goals are a perspective about the direction people want their lives to take. The objective of this study is to describe and link the most important values and life goals for students from four schools of the Autonomous University of Coahuila located in the

María del Consuelo Salinas Aguirre. Universidad Autónoma de Coahuila, México. Es Licenciada en Psicología, Maestra en Administración (ITESM) y Doctora en Ciencias de la Educación (UAdeC). Profesora de tiempo completo en la Facultad de Ciencia, Educación y Humanidades (UAdeC), donde imparte docencia en licenciatura y postgrado. Tiene perfil deseable PRODEP y es líder del Cuerpo Académico Innovación y Desarrollo Educativo Laboral. Ha desarrollado trabajos de investigación sobre habilitación laboral, calidad de vida y evaluación del estudiante en el aula. Cuenta con publicaciones en diversas revistas nacionales e internacionales, a través de artículos arbitrados y capítulos de libros. Correo electrónico: consuelo.salinas@uadec.edu.mx. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6542-1813>.

city of Monclova. The research is quantitative, descriptive and correlational. An *ad hoc* instrument was designed for the study, consisting of 22 values and 20 life objectives. The results showed that the most important values were respect, justice, responsibility, sincerity and honesty, and the least important ones were patience, enthusiasm, optimism, saving and obedience. The most important objectives were family well-being, personal development, having a home, professional success and having fun, while the least important ones were having power, getting married, having children, being famous and going into politics. Women had a significantly higher average in 13 values and 7 life objectives, while men only had a higher average in the objective regarding having children. Significant relationships were found between values and life goals. In conclusion, the values that have the most impact on the lives of university students are related to professional, personal and family development.

Keywords: Higher education, life project, values.

INTRODUCCIÓN

Los resultados de la investigación que se presentan son concordantes con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas (ONU, 2015), particularmente con el “Objetivo No. 4: Educación de calidad”, que establece la necesidad de asegurar que los alumnos de cualquier nivel educativo adquieran los conocimientos teóricos y prácticos para el desarrollo sostenible y para ello señala como una de sus estrategias “ofrecer a los alumnos de ambos sexos y todas las edades oportunidades de adquirir, a lo largo de la vida, los conocimientos, aptitudes, valores y actitudes necesarios para construir sociedades pacíficas, saludables y sostenibles”.

El artículo 3º de nuestra Constitución Política (CPEUM, 1917), por su parte, destaca la importancia de los valores en el proceso educativo al señalar en su párrafo cuarto que en México “la educación [...] promoverá la honestidad, los valores y la mejora continua del proceso de enseñanza aprendizaje”, mientras que la Ley General de Educación Superior (LGES, 2021) en su artículo 7º, fracción IV, señala que la educación que se ofrezca en este nivel educativo debe fomentar el desarrollo integral de los estudiantes “a través del fomento de los valores como la honestidad, la integridad, la justicia, la igualdad, la solidaridad, la reciprocidad, la lealtad, la libertad, la gratitud y la participación democrática, entre otros”.

Por su parte, la Universidad Autónoma de Coahuila (UAdeC, 2021) en su modelo educativo señala que los valores son elementos que permiten construir marcos compartidos de convivencia y objetivos comunes para la comunidad, y destaca la importancia de estos al señalar que una de las dimensiones para conseguir la formación integral de los estudiantes es mediante la adopción de valores “para que sean mejores personas y tengan un desarrollo personal y profesional pleno” (p. 45).

Los valores forman parte de la cultura de cualquier sociedad, entendiéndola como “un fenómeno compartido por los individuos y hace referencia a contenidos como los significados, las actitudes, los valores, las creencias y las normas, y son transmitidos intergeneracionalmente” (Díaz-Loving et al., 2015), por lo que los consideramos como uno de los elementos y estructuras que son comunes para una sociedad. Al respecto, Díaz-Guerrero (2005, p. 327) afirma que la cultura puede estudiarse desde la etnopsicología, o sea, la rama de la psicología que estudia las características de la personas al formar parte de grupos culturales, sociales, religiosos o nacionales, y afirma que uno de los postulados de esta rama es que “la cultura incluye [...] afirmaciones verbales (tradiciones, normas, valores, creencias) y entidades estructurales (cultura material, organización, instituciones)”. Por ello, señala que existen las llamadas premisas histórico-socio-socioculturales (PHSC), o sea, proposiciones que son apoyadas por la mayoría de las personas y que tienen alguna variación de acuerdo con la región geográfica, clase social y sexo.

Sanders (2005) define el valor como “la convicción perdurable de un modo específico de conducta o estado final de existencia personal o socialmente preferible a un modo de conducta o estado final de existencia opuesto o contrario”, mientras que, por su parte, Guevara et al. (2007) señalan que los valores son cualidades que poseen algunas cosas, mismos que se originan por la relación entre el sujeto y el objeto, y afirman que “toda educación es formación en valores, pues los mismos son las directrices del mundo humano, y donde el proceso educativo es el eje central para el aprendizaje de los mismos”. De acuerdo con Day (2020, p. 45), el valor “es una virtud que describe cómo se comporta una persona, a menudo de forma desinteresada”.

Latapí (2012, pp. 71-79) señala que “suele entenderse por valor lo que se valora, lo que se considera digno de aprecio”, por lo que se pueden entender como un juicio apreciativo por parte de las personas, como una predisposición afectiva mediante alguna actitud, como una dinámica apetitiva al tener la persona el deseo profundo de adquirir cierto rasgo, como un motivo de acción para tomar algunas decisiones, así como una norma de conducta externa o interiorizada por la persona. Destaca asimismo que desde el punto de vista de la filosofía los valores tienen ciertas características: se relacionan con alguna cualidad, se perciben como polares, son graduales, se pueden clasificar, llegan a caracterizar a las personas y sus rasgos son estables.

Abbagnano (1992, p. 1178), por su parte, establece que un valor no significa la preferencia de algo, sino lo preferible o deseable, es más una guía que un ideal, y sobre todo es una posibilidad de elección ya que tendrá el poder de preferencia cuando se presenten determinadas circunstancias.

Los valores se pueden manifestar en tres dimensiones: objetiva, subjetiva e instituida. La objetiva se refiere a la realidad social y a la significación que adquiere cada uno de los fenómenos que suceden; la subjetiva, por su parte, es el reflejo de esa significación social en la conciencia individual o colectiva, y la instituida es la conversión de alguna escala subjetiva presente en la sociedad en una escala de valores oficiales,

que se puede traducir en ideología, normas, educación, etc. (Fabelo, 2007, p. 54). Esto significa que los valores no son inmutables, sino dinámicos de acuerdo con determinadas condiciones, y que cada persona va a conformar su propio sistema de valores.

Matos et al. (2018) resumen lo que diversos autores señalan como rasgos distintivos de los valores: las cosas no son valiosas por sí mismas, sino que, de acuerdo al valor que cada quien les damos, son construcciones humanas, son ejes que orientan la vida humana, son abstractos y de difícil definición, hay valores generales pero también particulares que pueden depender de una situación geográfica, son una clave para conocer el comportamiento de las personas y cambian con las generaciones. En este punto, se destaca que autores como Cortés y Sosa (2016, p. 62) afirman que los valores no son conceptos abstractos, ya que se manifiestan en la conducta y las decisiones que toman las personas.

La importancia de los valores en la educación radica en que en todo momento se trabaja con ellos aunque todos los sujetos del proceso educativo no lo adviertan, ya que, como afirma Fabelo (2007, p. 296), “puede decirse que toda educación y toda enseñanza poseen un carácter ético porque siempre transmiten normas y valores, aunque no se lo propongan” y en general no se dedique exclusivamente a la transmisión de conocimientos y a la formación de profesionales en diversas disciplinas, sino que en su objetivo de alcanzar una formación integral se incluyan conocimientos, habilidades, actitudes y valores que le permitirán, por una parte, apropiarse del patrimonio de la humanidad, y por otra, adquirir las herramientas para integrarse adecuadamente a la sociedad.

Asimismo, al hablar sobre los valores y la escolarización, Pestaña (2004) señala que los valores se encuentran en toda la vida de una persona y van a trascender el espacio del aula y que, aunque se desarrollan a lo largo de la vida, se van a fortalecer por medio de la educación. Por lo mismo, afirma, “la universidad no es un lugar neutro, sino el espacio propicio para actuar de agente motivador de valores”.

Respecto al papel de la escuela, Latapí (2012, p. 193) señala que su función es limitada por no poder sustituir la responsabilidad de la familia, pero agrega que para formar los valores deseables la escuela ofrece la oportunidad de practicar los valores de forma real y de crear algunas situaciones en las que se desarrollan los valores.

Rodríguez (2012, p. 21) también destaca la importancia de los valores en la educación, afirmando que son “expresiones fundamentales de lo que pensamos y de lo que creemos”. Señala, además, que se deben introducir en la educación universitaria porque, remitiéndose a los cuatro pilares fundamentales del Informe Delors, solo los primeros dos (aprender a conocer y aprender a hacer) se manejan habitualmente en la universidad, mientras los otros (aprender a vivir juntos y aprender a ser) muchas veces se dejan de lado. Por ello, destaca que “construir un cimiento sólido en valores será fundamental para la evolución posterior de la persona”.

Estudios realizados con estudiantes universitarios han mostrado la importancia de los valores en esta población, principalmente al respeto y la responsabilidad, y que las mujeres le dan una mayor importancia a este asunto. Al respecto, De los Ríos et al. (2015) mostraron que para estudiantes de administración españoles eran muy importantes los valores del respeto y la responsabilidad. En su investigación se destacó que las mujeres mostraron promedios más elevados en gran parte de los valores y se destacaron las diferencias significativas en la responsabilidad, solidaridad, respeto, internacionalización y la tolerancia. Concluyeron que para los estudiantes universitarios los valores son muy importantes y que las mujeres estaban más interesadas al respecto.

Reyes y Hernández (2019) también destacaron la importancia de los valores entre estudiantes mexicanos. Ellos investigaron con estudiantes de administración del estado de Tabasco y reportaron la importancia de los valores del respeto y la honestidad, señalando la importancia de los mismos para la formación profesional.

La investigación longitudinal de Charles (2005), realizada también con estudiantes de administración del estado de Coahuila (México) entre los años 2005 y 2016, encontró que para esa población los valores más importantes eran el respeto, la responsabilidad y la honestidad, y los menos relevantes la obediencia, la paciencia, la independencia y el ahorro.

En cuanto al concepto de objetivos de vida, Miller (2016, p. 379) lo define como “proyecto de vida” y señala que es la perspectiva que tiene una población sobre la dirección que desean en sus vidas. En sí, son una referencia para el comportamiento futuro de los sujetos.

Para Páramo et al. (2012), los objetivos de vida son “valores de referencia que guían el comportamiento de los sujetos”, y en una investigación con universitarios argentinos mostraron que los más importante para ellos eran graduarse, formar una familia, el bienestar familiar, casarse o vivir en pareja, tener un trabajo y ser un buen profesional, así como tener una casa y viajar.

Martínez (2014) estudió las expectativas de vida de estudiantes de bachillerato del estado de Jalisco, y encontró algunas diferencias significativas en los intereses que tenían los hombres y las mujeres, ya que mientras a ellas les importaba más para su futuro el trabajo, la escuela y la familia, para ellos lo era el trabajo, la familia y la diversión.

Los estudios previos de Charles (2005), por su parte, mostraron que entre el 2005 y el 2016 a los estudiantes les importaba más el bienestar de su familia, el éxito profesional y tener un empleo, mientras que lo que menos les interesaba era dedicarse a la política, tener fama y poder y, sobre todo, casarse y tener hijos. Estas investigaciones señalaron algunos cambios en los resultados de las variables estudiadas, pues el interés de los estudiantes por viajar y vivir en el extranjero incrementó su promedio, mientras que vivir mejor que los padres, ser famosos, amar y ser amado, y tener amigos tuvieron menores promedios en ese periodo.

METODOLOGÍA

Se realizó una investigación diseñada para conocer la importancia de los valores, los institucionales y los considerados típicos en México, entre los estudiantes de licenciatura de la UAdeC, así como algunos objetivos de vida también estimados como comunes para la mayoría de la población. Los valores y objetivos de vida incluidos se consideran desde la postura de Díaz-Guerrero (2005) al estimar que existen premisas culturales que son compartidas por la mayoría de las personas.

Se trabajó con la población de todas las unidades académicas que ofrecen programas educativos de licenciatura y en este artículo se presentan los resultados obtenidos en los planteles ubicados en la ciudad de Monclova, Coahuila, donde se localizan cuatro unidades académicas que ofrecen los siguientes programas educativos:

- Facultad de Contaduría y Administración (FCA): Contador Público, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Administración de Recursos Humanos y Licenciado en Negocios Internacionales.
- Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (FIME): Ing. Mecánico Electricista, Ing. en Electrónica Industrial, Ing. en Sistemas Computacionales e Ing. Biomédico.
- Facultad de Metalurgia: Ing. Químico Metalurgista y Materiales.
- Escuela de Psicología (EPUN): Lic. en Psicología.

La ciudad de Monclova se localiza en la región centro del estado de Coahuila, ubicado en el noreste de México y colindante con los Estados Unidos, y se caracteriza por su industria metalúrgica y fundiciones de acero, hierro y aluminio. Tiene una población de casi un cuarto de millón de habitantes.

La investigación se diseñó como un estudio no experimental, de tipo cuantitativo y transversal, utilizando un instrumento diseñado por Charles (2005) basado en los estudios de Alduncín (1995) para conocer los valores más importantes entre los mexicanos. El instrumento de Charles se ha utilizado para estudiar los valores y objetivos más importantes entre estudiantes de administración de la UAdeC (2005, 2011, 2016) y de migrantes mexicanos que vivían en Estados Unidos. El instrumento constó de 22 valores y 20 objetivos de vida con una escala intervalar del 0 al 10, conteniendo los valores y objetivos que diversa literatura considera como típicos en México. El instrumento original constaba de 20 valores y en esta investigación se agregaron dos más para incluir valores de la universidad que no estaban considerados inicialmente. En el caso de los valores, asimismo, la mayoría de ellos se pueden encontrar entre los elementos de identidad institucional de muchas universidades de México.

De acuerdo con los estudios preliminares, en la investigación se incluyeron algunos de los valores considerados típicos en México, así como los institucionales de la Universidad Autónoma de Coahuila, y algunos objetivos de vida también comunes para la mayoría de la población (Tabla 1).

Tabla 1

Valores y objetivos de vida

Valores		Objetivos de vida	
Respeto*	Generosidad	Tener un empleo	Servir a los demás
Justicia*	Puntualidad	Ser famoso(a)	Tener poder
Responsabilidad*	Cortesía	Casarme	Tener éxito profesional
Honestidad*	Tolerancia*	Vivir en el extranjero	Dedicarme a la política
Sinceridad	Orden	Tener un negocio propio	Tener amigos(as)
Compromiso*	Amistad	Amar y ser amado(a)	Viajar
Libertad*	Paciencia	Tener una casa propia	Ser hombre/mujer rico (a)
Disciplina	Entusiasmo	Bienestar de mi familia	Desarrollarme como persona
Solidaridad*	Optimismo	Tener hijos	Divertirme
Diálogo*	Ahorro	Estudiar un postgrado	Vivir mejor que mis padres
Trabajo	Obediencia		

* Valor institucional

El instrumento se administró vía electrónica a través de Microsoft Forms y los sujetos fueron seleccionados por medio de un muestreo intencional entre estudiantes de las unidades académicas de licenciatura consideradas y que fueran mayores de edad. Se proporcionó la información para el consentimiento informado y para asegurar la protección de sus derechos como participantes en una investigación, por lo que se excluyó del análisis a los estudiantes que declararon tener menos de 18 años de edad. Con los datos de los sujetos se obtuvo una base de datos con la que se desarrolló el procesamiento estadístico con los programas de Excel de Microsoft y SPSS.

RESULTADOS

El análisis de los datos obtenidos mostró la participación de 732 sujetos de las cuatro unidades académicas y la mayoría eran estudiantes de la Facultad de Contaduría y Administración (48.1%) y de la Facultad de Ingeniería Mecánica y Eléctrica (33.5%), ya que son los planteles con mayor población. De acuerdo con esto, los estudiantes del programa de Contador Público, que concentra la mayoría de la población, tuvieron la más alta participación (19.9%). En cuanto a su sexo, las mujeres representaron el 58.6% y los hombres el 41.4%, lo cual es muestra de la forma en que está estructurada la población estudiantil (ver tablas 2 y 3).

Tabla 2

Sujetos participantes

Unidad Académica	Hombre	Mujer	Total
Esc. de Psicología	7	51	58
Fac. de Contaduría y Administración	78	274	352
Fac. de Ingeniería Mecánica y Eléctrica	176	69	245
Fac. de Metalurgia	42	35	77
Total general	303	429	732

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 3*Sujetos participantes de acuerdo a su programa educativo*

Programa educativo	Hombre	Mujer	Total
Ing. Biomédico	42	25	67
Ing. en Electrónica Industrial	51	11	62
Ing. en Sistemas Computacionales	42	28	70
Ing. Mecánico Electricista	41	5	46
Ing. Químico Metalurgista	42	35	77
Contador Público	39	107	146
Lic. en Administración de Empresas	9	41	50
Lic. en Admón. de Recursos Humanos	6	69	75
Lic. en Negocios Internacionales	24	57	81
Lic. en Psicología	7	51	58
Total general	303	429	732

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 4*Promedios de los valores obtenidos por cada Unidad Académica*

	Esc. Psic.	FCA	FIME	Fac. Met.	General
Respeto	9.83	9.83	9.73	9.84	9.80
Justicia	9.67	9.72	9.62	9.56	9.66
Responsabilidad	9.43	9.74	9.41	9.60	9.59
Sinceridad	9.50	9.69	9.40	9.62	9.57
Honestidad	9.41	9.67	9.44	9.61	9.57
Compromiso	9.38	9.65	9.39	9.51	9.53
Libertad	9.69	9.55	9.46	9.32	9.51
Disciplina	9.24	9.52	9.31	9.52	9.43
Generosidad	9.41	9.49	9.14	9.45	9.36
Solidaridad	9.45	9.47	9.18	9.30	9.35
Diálogo	9.12	9.34	9.30	9.29	9.30
Trabajo	8.90	9.49	9.14	9.25	9.30
Cortesía	9.12	9.41	9.15	9.18	9.27
Puntualidad	8.90	9.35	9.04	9.26	9.20
Orden	8.71	9.28	9.07	9.30	9.16
Tolerancia	9.09	9.21	8.97	9.16	9.11
Amistad	9.24	9.19	8.95	9.10	9.10
Paciencia	8.98	9.03	8.96	8.77	8.97
Entusiasmo	8.84	9.13	8.72	9.00	8.95
Optimismo	8.88	9.03	8.73	9.05	8.92
Ahorro	8.57	8.90	8.84	8.78	8.84
Obediencia	7.83	8.90	8.60	8.95	8.72

Nota: Están ordenados por el promedio general, de mayor a menor.

Fuente: Elaboración propia.

La mayor concentración de estudiantes en la Facultad de Contaduría y Administración es compatible con los datos nacionales que muestran que las carreras de administración y empresas ocupan el primer y tercer lugar con mayor número de profesionistas en México, ya que concentran más de dos millones y medio de personas que corresponden a casi el 19% de los profesionales del país (Imco, 2022).

En cuanto a los valores, se observaron altos promedios en la mayoría de ellos, lo que significa la importancia que le otorgan los estudiantes a los mismos. En general, los promedios más altos se refirieron a los valores de *respeto* (9.80), *justicia* (9.66), *responsabilidad* (9.59), *sinceridad* (9.57) y *honestidad* (9.57); los promedios más bajos, por otra parte, se encontraron en *paciencia* (8.97), *entusiasmo* (8.95), *optimismo* (8.92), *ahorro* (8.84) y *obediencia* (8.72). Esta tendencia en lo general se mantiene al observar los promedios de los extremos en las unidades académicas, en los cuales el valor del *respeto* también tuvo el mayor promedio en los cuatro planteles y la *obediencia* el menor en tres de ellos, ya que en la Facultad de Metalurgia la *paciencia* tuvo el menor promedio (8.77) (ver Tabla 4).

Tabla 5

Promedios de los valores obtenidos por cada programa educativo

	CP	IB	IEI	ISC	IME	IQM	LAE	LARH	LNI	LP	General
Respeto	9.90	9.79	9.69	9.67	9.80	9.84	9.90	9.79	9.70	9.83	9.80
Justicia	9.73	9.61	9.61	9.57	9.70	9.56	9.78	9.72	9.65	9.67	9.66
Responsabilidad	9.80	9.52	9.27	9.36	9.50	9.60	9.80	9.65	9.65	9.43	9.59
Sinceridad	9.78	9.48	9.48	9.23	9.46	9.62	9.78	9.51	9.65	9.50	9.57
Honestidad	9.75	9.58	9.39	9.21	9.63	9.61	9.78	9.60	9.52	9.41	9.57
Compromiso	9.77	9.51	9.35	9.21	9.54	9.51	9.74	9.61	9.42	9.38	9.53
Libertad	9.62	9.52	9.42	9.47	9.39	9.32	9.66	9.36	9.56	9.69	9.51
Disciplina	9.59	9.34	9.37	9.30	9.22	9.52	9.72	9.29	9.49	9.24	9.43
Generosidad	9.60	9.25	9.08	9.04	9.20	9.45	9.52	9.47	9.32	9.41	9.36
Solidaridad	9.49	9.22	9.21	9.03	9.33	9.30	9.52	9.37	9.47	9.45	9.35
Diálogo	9.35	9.39	9.40	9.06	9.39	9.29	9.50	9.23	9.35	9.12	9.30
Trabajo	9.56	9.25	8.95	9.11	9.26	9.25	9.68	9.37	9.36	8.90	9.30
Cortesía	9.58	9.33	9.08	8.93	9.30	9.18	9.46	9.21	9.25	9.12	9.27
Puntualidad	9.45	9.07	9.26	8.89	8.91	9.26	9.56	9.03	9.35	8.90	9.20
Orden	9.40	9.16	9.27	8.59	9.37	9.30	9.48	9.03	9.15	8.71	9.16
Tolerancia	9.34	9.19	8.95	8.89	8.78	9.16	9.46	9.11	8.94	9.09	9.11
Amistad	9.12	9.09	9.08	8.64	9.04	9.10	9.38	9.15	9.23	9.24	9.10
Paciencia	9.16	9.10	9.13	8.71	8.87	8.77	9.32	8.88	8.74	8.98	8.97
Entusiasmo	9.24	8.73	8.90	8.37	8.98	9.00	9.38	8.96	8.91	8.84	8.95
Optimismo	9.05	8.85	8.89	8.47	8.76	9.05	9.38	8.89	8.88	8.88	8.92
Ahorro	9.00	8.85	9.08	8.50	9.00	8.78	9.28	8.56	8.79	8.57	8.84
Obediencia	9.00	8.67	8.66	8.43	8.65	8.95	8.98	8.93	8.63	7.83	8.72

CP: Contador Público, IB: Ing. Bioquímico, IEI: Ing. Electrónica Industrial, ISC: Ing. Sistemas Comp., IME: Ing. Mec. Electr., IQM: Ing. Químico Met., LAE: Lic. Admón. de Empresas, LARH: Lic. Amón. Rec. Humanos, LNI: Lic. Negocios Int., LP: Lic. Psicología.

Nota: Están ordenados por el promedio general, de mayor a menor.

Fuente: Elaboración propia.

Al observar los valores de acuerdo con los programas educativos se mantuvo el resultado referente al mayor promedio del *respeto* en cada uno de ellos, mientras siete mantuvieron a la *obediencia* como el valor con el menor promedio. Sobresale que para los estudiantes de Ing. en Sistemas Computacionales el valor menos importante fue el *entusiasmo* (8.37), para los de Ing. Químico Metalurgista la *paciencia* (8.77), y para los de Lic. en Administración de Recursos Humanos el menos importante fue el *aborro* (8.56) (ver Tabla 5).

Los objetivos de vida mostraron mayor diversidad de opinión entre los estudiantes y se manifestó en la variedad de los promedios encontrados. En general, los objetivos de vida más importantes fueron *bienestar familiar* (9.86), *desarrollo personal* (9.70), *tener una casa propia* (9.68), *tener éxito profesional* (9.68) y *divertirse* (9.56). Los objetivos con los menores promedios fueron *tener poder* (6.65), *casarse* (6.03), *tener hijos* (5.65), *ser famoso(a)* (4.76) y *dedicarse a la política* (2.93). Esto permite observar que los principales objetivos son variados y no solo se refieren al trabajo o al éxito profesional, mientras que el matrimonio y tener hijos no son objetivos para esta población, así como tener alguna actividad política. Esta tendencia se mantiene entre las unidades académicas, ya que la política tuvo el menor promedio en los cuatro planteles, y el *bienestar familiar* tuvo el mayor promedio en tres, porque en la Escuela de Psicología lo obtuvo el objetivo de *tener casa propia* (9.69) (ver Tabla 6).

Tabla 6

Promedios de los objetivos de vida obtenidos por cada Unidad Académica

Objetivo	Esc. Psic.	FCA	FIME	Fac. Met.	General
Bienestar de mi familia	9.64	9.88	9.85	9.96	9.86
Desarrollarme como persona	9.66	9.79	9.61	9.66	9.70
Tener una casa propia	9.69	9.74	9.58	9.74	9.68
Tener éxito profesional	9.52	9.76	9.58	9.71	9.68
Divertirme	9.45	9.68	9.41	9.57	9.56
Tener un empleo	9.40	9.56	9.39	9.64	9.50
Viajar	9.52	9.50	8.96	9.40	9.31
Amar y ser amado(a)	9.10	8.99	8.53	8.95	8.84
Tener amigos(as)	9.09	8.78	8.63	8.68	8.74
Vivir mejor que mis padres	8.84	8.80	8.70	8.25	8.71
Tener un negocio propio	8.38	9.12	8.20	8.74	8.71
Servir a los demás	8.28	8.24	8.04	7.82	8.13
Estudiar un postgrado	8.16	8.08	7.80	7.62	7.94
Ser hombre/mujer rico(a)	7.03	7.77	7.24	7.18	7.47
Vivir en el extranjero	7.10	7.28	7.36	6.77	7.24
Tener poder	5.95	7.02	6.45	6.10	6.65
Casarme	5.29	6.17	5.87	6.40	6.03
Tener hijos	4.93	5.83	5.36	6.26	5.65
Ser famoso(a)	4.69	4.69	4.82	4.92	4.76
Dedicarme a la política	2.22	3.29	2.80	2.27	2.93

Nota: Están ordenados por el promedio general, de mayor a menor.

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 7

Promedio de los objetivos de vida obtenidos por cada programa educativo

	CP	IB	IEI	ISC	IME	IQM	LAE	LARH	LNI	LP	General
Bienestar de mi familia	9.91	9.82	9.87	9.81	9.93	9.96	9.80	9.81	9.94	9.64	9.86
Desarrollarme como persona	9.85	9.67	9.71	9.40	9.70	9.66	9.74	9.88	9.62	9.66	9.70
Tener una casa propia	9.71	9.63	9.16	9.73	9.85	9.74	9.80	9.69	9.79	9.69	9.68
Tener éxito profesional	9.83	9.60	9.65	9.56	9.48	9.71	9.80	9.79	9.60	9.52	9.68
Divertirme	9.81	9.54	9.63	9.16	9.33	9.57	9.52	9.65	9.58	9.45	9.56
Tener un empleo	9.53	9.45	9.06	9.50	9.57	9.64	9.56	9.69	9.47	9.40	9.50
Viajar	9.40	9.48	9.13	8.29	9.02	9.40	9.44	9.57	9.65	9.52	9.31
Amar y ser amado(a)	8.92	8.15	8.87	8.40	8.85	8.95	9.06	9.05	9.04	9.10	8.84
Tener amigos(as)	8.76	8.66	8.77	8.50	8.59	8.68	8.76	8.60	9.00	9.09	8.74
Vivir mejor que mis padres	8.59	8.94	8.84	8.30	8.78	8.25	8.68	8.89	9.19	8.84	8.71
Tener un negocio propio	9.15	8.69	8.11	7.80	8.20	8.74	9.30	9.16	8.91	8.38	8.71
Servir a los demás	8.45	8.48	8.00	7.41	8.41	7.82	8.20	8.08	8.01	8.28	8.13
Estudiar un postgrado	8.49	8.57	7.48	7.74	7.20	7.62	7.70	8.08	7.57	8.16	7.94
Ser hombre/mujer rico(a)	7.77	7.67	7.37	6.83	7.09	7.18	8.10	7.33	7.96	7.03	7.47
Vivir en el extranjero	7.16	8.36	7.03	7.04	6.85	6.77	6.88	6.85	8.14	7.10	7.24
Tener poder	7.09	6.79	5.94	6.54	6.50	6.10	7.18	6.72	7.09	5.95	6.65
Casarme	6.12	5.82	6.24	5.17	6.52	6.40	6.22	6.24	6.17	5.29	6.03
Tener hijos	5.71	5.19	6.26	4.41	5.85	6.26	6.54	5.59	5.84	4.93	5.65
Ser famoso(a)	4.44	5.46	4.37	4.59	4.85	4.92	4.92	4.76	4.94	4.69	4.76
Dedicarme a la política	3.49	3.27	3.21	2.10	2.61	2.27	3.04	2.93	3.41	2.22	2.93

CP: Contador Público, IB: Ing. Bioquímico, IEI: Ing. Electrónica Industrial, ISC: Ing. Sistemas Comp., IME: Ing. Mec. Electr., IQM: Ing. Químico Met., LAE: Lic. Admón. de Empresas, LARH: Lic. Amón. Rec. Humanos, LNI: Lic. Negocios Int., LP: Lic. Psicología.

Nota: Están ordenados por el promedio general, de mayor a menor.

Fuente: Elaboración propia.

Tampoco hubo grandes diferencias entre los programas educativos, a pesar de que la FCA y la FIME ofrecen cuatro programas educativos cada una, ya que nueve de los programas tuvieron el *bienestar familiar* como su principal objetivo y todos a la *política* como el menos importante. Solo la Lic. en Psicología presentó *tener casa propia* como el mayor objetivo. Esto indica que no existen grandes diferencias entre los distintos programas y que no son significativos para reconocer alguna diferencia de opinión (ver Tabla 7).

Entre los sexos se encontraron diferencias mediante una prueba de comparación para grupos independientes. En este caso, se encontraron diferencias (con una probabilidad $\leq .05$) en los promedios de 13 de los 22 valores y en 8 de los 20 objetivos de vida, destacando que las mujeres tuvieron mayores promedios en 13 valores y en 7 objetivos. Únicamente en el objetivo de *tener hijos* los hombres tuvieron un promedio superior al de las mujeres (ver Tabla 8).

Se realizó un análisis de correlación mediante la prueba Producto Momento de Pearson, con una probabilidad de .0001, destacando que los valores considerados en la investigación se relacionaron positivamente con 12 de los 20 objetivos de vida. Los que no tuvieron alguna relación fueron: *ser famoso*, *vivir en el extranjero*, *tener poder*, *dedicarse a la*

Tabla 8

Valores y objetivos de vida: diferencias entre mujeres y hombres

	Prom. Hombre	Prom. Mujer	Valor t	gl	p	N Hombre	N Mujer
Valores							
Responsabilidad	9.41	9.71	-4.69	730	0.000	303	429
Solidaridad	9.08	9.55	-5.87	730	0.000	303	429
Optimismo	8.74	9.05	-2.74	730	0.006	303	429
Honestidad	9.42	9.67	-3.31	730	0.001	303	429
Respeto	9.71	9.86	-3.39	730	0.001	303	429
Justicia	9.52	9.77	-3.80	730	0.000	303	429
Entusiasmo	8.76	9.09	-3.13	730	0.002	303	429
Sinceridad	9.43	9.68	-3.79	730	0.000	303	429
Cortesía	9.15	9.36	-2.55	730	0.011	303	429
Generosidad	9.10	9.55	-6.07	730	0.000	303	429
Libertad	9.31	9.65	-4.77	730	0.000	303	429
Compromiso	9.35	9.65	-4.72	730	0.000	303	429
Tolerancia	8.92	9.25	-3.28	730	0.001	303	429
Objetivos							
Tener un negocio propio	8.52	8.85	-2.21	730	0.027	303	429
Amar y ser amado(a)	8.67	8.97	-2.04	730	0.042	303	429
Tener hijos	6.09	5.34	2.74	730	0.006	303	429
Estudiar un postgrado	7.54	8.23	-3.87	730	0.000	303	429
Servir a los demás	7.90	8.29	-2.26	730	0.024	303	429
Tener éxito profesional	9.56	9.76	-3.36	730	0.001	303	429
Viajar	9.01	9.53	-5.03	730	0.000	303	429
Desarrollarme como persona	9.59	9.78	-3.34	730	0.001	303	429

Fuente: Elaboración propia

política, ser rico(a) y vivir mejor que mis padres; con ello se infiere que para los estudiantes de estas unidades académicas dichos objetivos no requieren de su relación con los valores estudiados (ver Tabla 9).

La prueba destacó también que tres de los cuatro objetivos con más altos promedios se relacionan con la mayoría de los valores. En este sentido, el éxito profesional y el desarrollo personal se relacionaron con 20 de los objetivos, ya que el primero únicamente no se relacionó con el *aborro* y la *tolerancia*, mientras el segundo no se relacionó con la *disciplina* y la *paciencia*. El objetivo del *bienestar familiar*, por su parte, se relacionó con 17 valores, excluyendo únicamente a la *paciencia*, *responsabilidad*, *respeto*, *aborro* y *puntualidad*, mientras que el objetivo de *tener una casa propia* solamente se relacionó con cuatro valores: *disciplina*, *justicia*, *sinceridad* y *generosidad*.

El *bienestar familiar*, que fue el objetivo de vida con el promedio más elevado, presentó relaciones con 17 valores, ya que únicamente no tuvo significancia con *paciencia*, *responsabilidad*, *respeto*, *aborro* y *puntualidad*.

Ya que el ocio también es importante para los universitarios, sobresalió que los objetivos de *viajar* y *divertirse* mostraron relaciones con 14 de los valores.

Tabla 9

Relación entre valores y objetivos de vida

	Empleo	Amar y ser amado(a)	Casa propia	Bienestar de mi familia	Hijos	Estudiar postgrado	Servir a los demás	Éxito profesional	Amigos/as	Viajar	Desarrollarme como persona	Divertirme
Obediencia	0.17	0.22		0.16	0.16		0.25	0.22			0.20	0.15
Trabajo	0.20			0.16			0.20	0.24			0.18	
Disciplina			0.14	0.17			0.16	0.21				0.16
Paciencia								0.20				
Orden				0.22			0.20	0.24	0.15	0.15	0.21	0.16
Responsabilidad	0.16					0.18		0.23		0.17	0.20	
Solidaridad		0.20		0.27			0.25	0.27	0.20	0.22	0.25	0.25
Optimismo	0.16	0.20		0.19	0.17		0.16	0.21	0.15	0.24	0.28	0.22
Honestidad				0.18				0.21		0.17	0.24	0.17
Amistad		0.21		0.16			0.20	0.15	0.40	0.20	0.26	0.23
Respeto							0.18	0.27		0.17	0.28	0.17
Justicia			0.15	0.19		0.15		0.18			0.24	
Ahorro										0.15	0.16	
Entusiasmo		0.25		0.17		0.21	0.29	0.21	0.21	0.25	0.32	0.26
Puntualidad						0.17		0.16			0.16	
Sinceridad		0.16	0.15	0.20		0.15	0.15	0.22			0.24	
Cortesía		0.20		0.23		0.19	0.30	0.19	0.18	0.19	0.24	0.16
Generosidad		0.17	0.17	0.19		0.21	0.29	0.24	0.14	0.21	0.24	0.22
Libertad				0.17				0.19		0.19	0.18	0.18
Compromiso				0.21		0.15		0.23			0.23	0.17
Tolerancia		0.15		0.16		0.16	0.19		0.15	0.15	0.15	
Diálogo		0.18		0.18				0.16	0.17	0.18	0.23	0.16

Fuente: Elaboración propia.

Analizando los datos desde el punto de vista de los valores, se observó que *respeto*, *justicia* y *responsabilidad*, que tuvieron los más altos promedios, tuvieron relación significativa con solo cinco de los objetivos de vida y los tres comparten su relación con los objetivos de *éxito profesional* y *desarrollo personal*, que también tuvieron altos promedios.

Por otra parte, los valores de *optimismo* y *generosidad* mostraron ser los más relevantes al tener relación con diez objetivos de vida. En este punto sobresale especialmente que el *optimismo* obtuvo el tercer menor promedio general. Entonces, a pesar de que los estudiantes manifestaron una menor importancia de estos, se destacó su necesidad para el logro de la mitad de los objetivos propuestos.

Especial importancia tiene el valor de *obediencia*, mismo que obtuvo el menor promedio general por parte de los estudiantes (8.72), así como en la mayoría de las unidades académicas y programas educativos. En este caso es destacable su relación con nueve de los objetivos de vida: *tener un empleo*, *casarse*, *amar y ser amado*, *bienestar familiar*, *tener hijos*, *servir a los demás*, *tener éxito profesional*, *desarrollo personal* y *divertirse*. Entonces, entendida la obediencia como la capacidad para reconocer la autoridad y obrar de acuerdo con ella,

será necesario reconocer su promoción e importancia entre los universitarios y, sobre todo, su necesidad de desarrollo para el logro de determinados objetivos.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para los estudiantes de la UAdeC en Monclova los valores tienen una alta importancia, como se demostró en los promedios que tuvieron todos ellos, y que deben ser relevantes para su vida futura. Se destacó que valores como el respeto, la justicia y la responsabilidad hayan obtenido los más altos puntajes, mientras que el ahorro y la obediencia tuvieron los promedios más bajos, sobresaliendo que el último puede ser muy importante en la vida profesional de los estudiantes para el mejor desarrollo de sus disciplinas y que podría obstaculizarse por este hecho al considerar su necesidad para el logro de algunos objetivos.

Asimismo se destacó que los valores de entusiasmo y optimismo tuvieron menores promedios, considerando que los mismos pueden asociarse con la juventud y la intención de emprender nuevas acciones en el futuro. Esto puede indicar la necesidad de estudiar por qué son menos relevantes en esta población universitaria. Es también significativo que valores como el diálogo y la tolerancia, necesarios para una vida más respetuosa dentro de la sociedad, se ubicaran en la parte media de los promedios, indicando la posible necesidad de un mayor impulso dentro de la institución.

Los resultados de los objetivos de vida mostraron que los estudiantes actuales están sobre todo preocupados por su familia, aunque les importa mucho el éxito profesional y poder tener un empleo, combinándolos con el deseo de viajar y divertirse, o sea, lograr una combinación de las obligaciones profesionales con actividades que permitan la recreación y el esparcimiento. Igualmente es significativo que los menores promedios se refieren a aspectos de la vida personal (matrimonio, hijos) y pública (política, fama, poder), lo que indica la necesidad de indagar y plantear el impacto social de menos matrimonios e hijos, así como la escasa participación de los jóvenes en la vida pública.

Los resultados mostraron que los valores tienen una alta importancia para los universitarios, concordando con otros autores (De los Ríos et al., 2015; Reyes y Hernández, 2019; Charles, 2005) y destacando la coincidencia respecto a la relevancia de los valores del respeto y la responsabilidad. Si se identifica al respeto como el reconocimiento y aceptación de los derechos y libertades de las personas y a la responsabilidad como la disposición para el cumplimiento de las metas, se infiere la intención de los estudiantes para obtener el reconocimiento de los demás y para cumplir con los objetivos que se hayan trazado.

En contraste, sobresale la menor importancia de la obediencia, o sea, la capacidad para reconocer la autoridad y actuar de acuerdo con ella. Este hecho muestra una aparente falta de asociación con los valores más importantes, ya que la obediencia es un factor necesario para la vida social y profesional, en la cual los futuros profe-

sionales se enfrentarán al cumplimiento de tareas acordes con determinadas leyes, reglamentos, normas oficiales, etc. La necesidad de fomentar este valor se confirmó con los resultados del estudio correlacional que indicó su relación significativa con casi la mitad de los objetivos incluidos en la investigación.

De acuerdo con De los Ríos et al. (2015), se confirmó la mayor importancia que las mujeres le dan a los valores. En esta investigación las mujeres mostraron promedios significativamente más elevados en 13 valores y 7 objetivos de vida, lo que es importante por el notable incremento de la matrícula femenina de la mayoría de las instituciones de educación superior y, a su vez, muestra la necesidad de reflexionar e implementar algunas acciones para que los valores tengan mayor importancia entre los hombres.

A diferencia de otros estudios, esta investigación aporta evidencia empírica de la relación entre los valores y los objetivos, destacando que los objetivos de éxito profesional y desarrollo personal se relacionaron hasta con 20 valores; asimismo, los resultados mostraron que valores como la obediencia, el optimismo y el entusiasmo, que tuvieron menores promedios, también mostraron relaciones significativas con varios objetivos. En general, se ofrecen datos concretos sobre los valores requeridos para el logro de determinados objetivos en la vida futura de los universitarios, confirmando los datos teóricos sobre los aspectos que aprecian las personas y guían sus acciones.

Finalmente, y acorde con la importancia de los valores en la educación, los resultados plantean a la institución la necesidad de observar a su población estudiantil, conociendo las diferencias de opinión existentes entre los sexos para revisar la relación de los valores con sus objetivos de vida, de forma que sea capaz de ofrecer políticas y estrategias adecuadas para su atención.

REFERENCIAS

- Abbagnano, N. (1982). *Diccionario de filosofía*. Fondo de Cultura Económica.
- Alduncín, E. (1995). *Tercera Encuesta Nacional de Valores de los Mexicanos*. Grupo Financiero Banamex-Accival.
- Charles, Á. (2005). Valores, objetivos de vida y respeto en los universitarios. *Ciencia Acierta*, 1(3), 36-39. <http://www.cienciacierta.uadec.mx/articulos/CC21/CC3.pdf>
- CPEUM [Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos] (1917). *Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos*. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>
- Cortés, J., y Sosa, M. (2016). *Ética y valores I con enfoque por competencias*. Cengage Learning.
- Day, C. (2020). *Pasión por enseñar. La identidad personal y profesional del docente y sus valores*. Narcea.
- De los Ríos, A., Millán, S., Ruiz, M., y Tirado, P. (2015). Los valores en el título de administración y dirección de empresas: un análisis de su importancia para estudiantes y egresados. *Revista de Investigación Educativa*, 33(2), 385-399. <https://doi.org/10.6018/RIE.33.2.203251>
- Díaz-Guerrero, R. (2005). *Psicología del mexicano*. Trillas.
- Díaz-Loving, R., Armenta-Hurtarte, C., Reyes, N. E., Moreno, M., Hernández, J. E., Cruz, C., Saldívar, A., López, F., Romero, A., Domínguez, M., y Correa, F. E. (2015). Creencias y normas en México: una actualización del estudio de las premisas psico-socio-culturales. *Psyke*, 24(2), 1-25. <https://doi.org/10.7764/PSYKHE.24.2.880>

- Fabelo, J. (2007). *Los valores y sus desafíos actuales*. Educap-EPLA.
- Guevara, B., Zambrano, A., y Evies, A. (2007). ¿Para qué educar en valores? *Revista Educación en Valores*, 1(7), 96-106. <http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/educacion-en-valores/v1n7/v1n72007-11.pdf>
- IMCO [Instituto Mexicano para la Competitividad] (2022). *Compara carreras 2022*. <https://imco.org.mx/comparacarreras/>
- Latapí, P. (2012). *El debate sobre los valores en la escuela mexicana*. Fondo de Cultura Económica.
- LGES [Ley General de Educación Superior] (2021). *Ley General de Educación Superior. Nueva Ley DOF 20-04-2021*. Cámara de Diputados del H. Congreso de la Unión. https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGES_200421.pdf
- Martínez, R. A. (2014). La institución educativa en la configuración de las expectativas de los alumnos. *Diálogos Sobre Educación. Temas Actuales en Investigación Educativa*, 5(8), 1-12. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=553457062010>
- Matos, J., Tejera, J., y Terry, C. (2018). Estrategia didáctica para la formación del valor responsabilidad. *Sinéctica. Revista Electrónica de Educación*, (50), 1-18. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2018\)0050-013](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2018)0050-013)
- Miller, B. (2016). *Antropología cultural*. Pearson.
- ONU [Organización de las Naciones Unidas] (2015). *Educación 2030: Declaración de Incheon y marco de acción para la realización del Objetivo de Desarrollo Sostenible 4*. ONU. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000245656_spa
- Páramo, M., Straniero, C., García, C., Torrecilla, N., y Escalante, E. (2012). Bienestar psicológico, estilos de personalidad y objetivos de vida en estudiantes universitarios. *Pensamiento Psicológico*, 10(1), 7-21. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80124028001>
- Pestaña, P. (2004). Aproximación conceptual al mundo de los valores. *REICE. Revista Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, 2(2), 67-82. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=55120206>
- Reyes, O. I., y Hernández, G. (2019). Identificación y práctica de valores en la formación universitaria. *Revista Cubana de Educación Superior*, 38(2), 1-15. <http://www.rces.uh.cu/index.php/RCES/article/view/293/334>
- Rodríguez, R. (2012). *Educación en valores en el ámbito universitario. Propuestas y experiencias*. Narcea.
- Sanders, B. (2005). Premisas socioculturales y los valores y creencias en México. *Anuario de Investigación*, 72-88. <https://xdoc.mx/preview/premisas-socioculturales-y-los-valores-y-creencias-en-mexico-5f31b20c9c2f0>
- UAdeC [Universidad Autónoma de Coahuila] (2021). *Reforma académica universitaria y modelo educativo*. <http://www2.uadec.mx/pub/pdf/2021-reforma-academica-universitaria.pdf>

Cómo citar este artículo:

Charles Meza, A G., García García, J. A., y Salinas Aguirre, M. d. C. (2023). Valores y objetivos de vida: un estudio empírico con estudiantes universitarios. *RECIE. Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa*, 7, e1729. <https://doi.org/10.33010/recie.v7i0.1729>



Todos los contenidos de RECIE. *Revista Electrónica Científica de Investigación Educativa* se publican bajo una licencia de Creative Commons Reconocimiento-NoComercial 4.0 Internacional, y pueden ser usados gratuitamente para fines no comerciales, dando los créditos a los autores y a la revista, como lo establece la licencia.